

2026年8月12日
楽待株式会社

【抽選で1000名様】クイズ全問正解で Amazonギフトカードが当たる！ 収益物件数No.1（※）獲得記念キャンペーンを開催

応募は2026年9月30日（水）まで。Amazonギフトカード1000円分が抽選で1000名様に当たる

本リリースのポイント

- ・国内の主要な不動産投資サイトを対象とした調査で、楽待の「収益物件数」が最多に
- ・単なる掲載物件数ではなく、投資家の判断に欠かせない利回りが表記された「収益物件数」を重視
- ・獲得を記念し、Amazonギフトカード1000円分を抽選で1000名様にプレゼントするキャンペーンを実施



不動産投資プラットフォーム「楽待」(<https://www.rakumachi.jp/>)を運営する楽待株式会社（本社：東京都中央区、東証スタンダード、証券コード：6037）は、国内の主要な不動産投資サイトを対象とした調査において、「楽待」の収益物件数（利回り表記のある物件数）が最多となり、「収益物件数No.1」（※）を獲得しましたのでお知らせします。また、これを記念して、抽選で1000名様にAmazonギフトカード1000円分が当たる「[収益物件数No.1獲得記念キャンペーン](#)」を2026年8月7日から9月30日まで開催いたします。

「収益物件数」とは

一般的な不動産投資サイトの「掲載物件数」には、利回り表記のない居住用物件なども含まれます。楽待は、単なる掲載物件数ではなく、投資家の判断に欠かせない「利回り」が表記された「収益物件数」にこだわっています。



約9割の投資家が 利回りを重視

物件を探す際に「利回り」を重視すると回答した楽待会員の割合
(調査時期：2026年7月、自社調べ)



利回り表記のある物件は 問合せ数が約2.4倍多い

利回り表記の有無で、1物件当たりの問合せ数を比較
(集計期間：2026年6月、自社調べ)

なぜ楽待は「収益物件数」にこだわるのか

遡ること20年前、投資用物件の情報は人脈や資産を持つ一部の人にしか届きませんでした。「情報不足で不動産投資に挑戦できない人がある。その状況を変えたい」。創業者の坂口の想いから2006年に楽待は生まれ、以来「不動産投資家の支援」をミッションに掲げています。

※収益物件数の調査概要

調査方法：各サイトの掲載物件を確認し、利回りが表記されている物件数を集計

調査時期：2026年8月

調査対象：国内の主要な不動産投資サイト

調査主体：楽待株式会社（自社調べ）

「収益物件数No.1」獲得記念キャンペーンを開催

収益物件数No.1の獲得を記念し、日頃のご愛顧への感謝を込めて、楽待会員を対象としたキャンペーンを開催します。クイズ3問に全問正解のうえご応募いただいた方の中から、抽選で1000名様にAmazonギフトカード1000円分をプレゼントします。

収益物件数No.1（※）獲得記念キャンペーン

応募期間：2026年8月7日（金）～9月30日（水）

応募条件：楽待に会員登録のうえ、有効なニーズ（希望の物件条件）を1件以上登録していること、クイズに全問正解のうえ、専用フォームから応募すること

※「提案を受け取る」設定がONになっているものが「有効なニーズ」です。賞品の送付時点でも有効なニーズの登録が1件以上必要で、退会された場合や有効なニーズが1件もなくなった場合は対象外となります

応募方法：以下の3ステップで完了します

STEP1 物件の希望条件を「ニーズ」として登録する（楽待の[「マイページ」](#)から登録できます）

STEP2 [キャンペーンページ](#)のクイズ3問に回答する

STEP3 全問正解すると表示される専用フォームから応募する

賞品：Amazonギフトカード1000円分

当選者数：1000名様

当選発表：当選者には、楽待にご登録いただいているメールアドレス宛に、2026年11月上旬頃を目安にAmazonギフトカード番号を順次送付します

ご応募はお一人様1回限りです。応募内容は送信後に変更できません。

キャンペーンの詳細・注意事項は、[キャンペーンページ](#)をご確認ください。

※本キャンペーンは楽待株式会社による提供です。本キャンペーンについてのお問い合わせはAmazonではお受けしておりません

※Amazon、Amazon.co.jpおよびそれらのロゴはAmazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です

不動産投資の「楽待」概要

2006年3月に開設した「楽待」は、月間168万人が訪れる、収益物件数・使いやすさ・利用者数No.1（※1）の不動産投資プラットフォームです。全国5600社の不動産会社が毎日物件情報を登録しており、ユーザーは自身の希望条件で絞り込んで、目当ての物件を探すことができます。

また、不動産投資専門メディア「楽待新聞」を通じ、業界のニュースや不動産投資の成功談・失敗談などを発信。YouTube「楽待 RAKUMACHI」はチャンネル登録者数167万人、総再生回数は12億回にのぼります。（2026年8月時点）

2022年6月には有料会員サービス「楽待プレミアム」を開始。登録することで、業界初（※2）の独自機能「賃貸経営マップ」やプレミアム会員限定動画が見放題になります。

「公正な不動産投資市場を創造する」というビジョンのもと、不動産投資家・加盟不動産会社の双方にとって使いやすい機能やサービスの提供に努めてまいります。

【会社概要】

楽待

社名：楽待株式会社

URL：<https://rakumachi.co.jp/>

上場市場：東証スタンダード（証券コード：6037）

本社：東京都中央区八丁堀三丁目3番5号 住友不動産八丁堀ビル5階

設立：2005年8月23日

事業内容：不動産投資プラットフォーム「楽待」の運営

【本件の問い合わせ】

楽待株式会社 広報担当 尾藤

携帯電話：080-4129-5743

固定電話：03-6833-9438

E-mail：rakumachi@rakumachi.co.jp

※1 『収益物件数 No.1』：自社調べ（2026年8月）

『使いやすさ No.1』：ゴメス・コンサルティング調べ（2025年8月）

『利用者数 No.1』：自社調べ（2025年8月）

※2 自社調べ（2023年4月）

