

2026年7月21日

楽待株式会社

第41回 楽待杯 全国オール学生 将棋選手権戦（団体戦）を2026年8月30日に開催！

本リリースのポイント

- ・ 日本将棋連盟主催の「楽待杯 全国オール学生将棋選手権戦（団体戦）」が2026年8月30日に開催
- ・ 楽待は2017年度から大会に協賛しており、今年で協賛10年目を迎える
- ・ 「楽待賞」として、優勝チームには彫埋駒、3位以上には対局時計を贈呈する



楽待株式会社（本社：東京都中央区、東証スタンダード、証券コード：6037）は、2026年8月30日（日）に東京・品川区で開催される「第41回 楽待杯 全国オール学生将棋選手権戦（団体戦）」に協賛します。本大会は、将棋の普及と青少年の育成を目的として公益社団法人日本将棋連盟が主催するもので、小・中・高・大学などの現役学生が参加します。当社は2017年度から本大会に協賛しており、今年で10年目を迎えます。今年も楽待賞として、優勝チームに彫埋駒、3位以上のチームに対局時計を贈呈します。皆様のご参加をお待ちしています。

第41回 楽待杯 全国オール学生将棋選手権戦（団体戦）概要

- ・日程：2026年8月30日（日）9時30分受付 10時開始予定
- ・会場：大崎ブライトコアホール（東京都品川区北品川5丁目5-15 大崎ブライトコア3F）
- ・参加費：1チーム8000円（税込）
- ・定員：先着64チーム
- ・資格：小・中・高・大学等の現役学生、同一校5名1チームで編成（各学校区分3チームまで申込可）
- ・競技：総平手、30分切れ負け。5対局のリーグ戦を行い、勝点・勝数で順位を決定
- ・賞：5位以上に賞品、優勝チームに五段免状
- ・楽待賞：優勝チームに彫埋駒、3位以上に対局時計
- ・募集期間：2026年7月15日（水）～8月23日（日）
- ・問い合わせ：日本将棋連盟普及課「オール学生係」 fukyu@shogi.or.jp

<https://store.shogi.or.jp/view/item/000000003837>

協賛を続ける理由

当社では「論理的思考」を重視しており、それが旧社名「ファーストロジック（最初に論理的思考を）」の由来にもなっています。日本の伝統文化である将棋を通して、論理的に考えることの大切さを若い世代に知ってほしいという思いで、2017年度から大会に協賛しています。

大会を通じて素晴らしい選手と多く出会ったことから、2023年からは採用選考において「将棋選考」を開催しています。試験官であるプロ棋士との対局で勝利すると選考の一部をショートカットできるという内容になっており、これまで2名の採用に至っています。また、過去にはプロ棋士の藤森哲也六段や中村太地八段とタイアップ動画を作成。2作品合計で106万回再生と、多くの方にご視聴いただいております。

【ドッキリ】プロ棋士の10人同時対局に学生強豪が混ざっていたら？（将棋放浪記【プロ棋士】）

<https://youtu.be/hXX-zhTn8ks>

将棋選考をしている会社があると聞いたので実際に受けてみた（棋士中村太地将棋はじめch）

<https://youtu.be/74pH6G-B5wQ>

不動産投資の「楽待」概要

2006年3月に開設した「楽待」は、月間168万人が訪れる、使いやすさ・利用者数・掲載物件数 No.1(*1)の不動産投資プラットフォームです。全国5300社の不動産会社が毎日物件情報を登録しており、ユーザーは自身の希望条件で絞り込んで、目当ての物件を探すことができます。

また、不動産投資専門メディア「楽待新聞」を通じ、業界のニュースや不動産投資の成功談・失敗談などを発信。YouTube「楽待 RAKUMACHI」はチャンネル登録者数162万人、総再生回数は12億回にのぼります。（2026年7月時点）

2022年6月には有料会員サービス「楽待プレミアム」を開始。登録することで、業界初(*2)の独自機能「賃貸経営マップ」やプレミアム会員限定動画が見放題になります。

「公正な不動産投資市場を創造する」というビジョンのもと、不動産投資家・加盟不動産会社の双方にとって使いやすい機能やサービスの提供に努めてまいります。

【会社概要】

楽待

社名：楽待株式会社

URL：<https://rakumachi.co.jp/>

上場市場：東証スタンダード（証券コード：6037）

本社：東京都中央区八丁堀三丁目3番5号 住友不動産八丁堀ビル5階

設立：2005年8月23日

事業内容：国内最大の不動産投資プラットフォーム「楽待」の運営

【本件の問い合わせ】

楽待株式会社 広報担当 尾藤

携帯電話：080-4129-5743

固定電話：03-6833-9438

E-mail：rakumachi@rakumachi.co.jp

*1『物件数 No.1』：日本マーケティングリサーチ機構調べ（2025年8月）

『使いやすさ No.1』：ゴメス・コンサルティング調べ（2025年8月）

『利用者数 No.1』：自社調べ（2025年8月）

*2 自社調べ（2023年4月）

