

2026年7月16日
楽待株式会社

不動産会社の審査及びペナルティ制度の運用報告 悪質な会員への退会措置もあわせて公表

2026年1月～6月期 不動産業界の健全化を目指す取り組み

本リリースのポイント

- ・楽待では、不動産会社に対して契約締結前に審査を行い、問題が確認された場合は、ペナルティ制度に基づき取引停止措置を実施している
- ・2026年上半期は、審査による取引停止件数が14件、ペナルティ制度による取締件数が17件
- ・今回から悪質な行為が確認された会員への措置状況もあわせて報告。2026年上半期は34名の会員アカウントを停止

審査による取引停止件数 14件 ペナルティ制度による取締件数 17件

事例（1） ペナルティ制度

所在地	大阪府大阪市
違反内容	物件の無断掲載
措置内容	掲載停止（7日間）

事例（2） ペナルティ制度

所在地	東京都品川区
違反内容	おとり広告
措置内容	掲載停止（7日間）

事例（3） 取引停止

所在地	東京都杉並区
違反内容	不適切な顧客対応
措置内容	取引停止

国内最大の不動産投資プラットフォーム「楽待」（<https://www.rakumachi.jp/>）を運営する楽待株式会社（本社：東京都中央区、東証スタンダード、証券コード：6037）は、同サイトにおける「不動産会社の審査」及び「ペナルティ制度」について、2026年1月～6月期の運用結果を公表いたします。2026年上半期は、審査による取引停止件数が14件、ペナルティ制度による取締件数が17件となりました。また今回から、審査・ペナルティ制度の運用報告に合わせ、悪質な行為が確認された会員のアカウント停止の状況についても公表してまいります。

ミッションである「不動産業界の健全化」の実現に向け、今後も取り組みを強化してまいります。

2026年上半期の違反内容は「無断掲載」が最多

2026年上半期におけるペナルティ制度による取締件数17件の内訳を見ると、最多は11件の「無断掲載（売主等に断りなく物件を広告掲載する行為や、物件写真の無断使用）」でした。次いで「おとり広告」が2件、「不誠実な顧客対応」が1件、その他の利用規約違反（物件管理体制の不備など）が3件となっています。

違反が確認された不動産会社に対しては、当社の加盟店サポートチームが直接指導を実施し、広告掲載停止処分を行うとともに、改善報告書の提出を求めています。改善報告書を提出しない場合や改善が確認できない場合には、取引停止措置を講じるなど、再発防止に向けた対応に努めています。なお、これらの広告掲載停止処分により、2026年上半期は延べ3435件の物件広告の掲載を停止いたしました。

「不動産会社の審査」及び「ペナルティ制度」について

楽待では、「公正な不動産投資市場を創造する」というビジョンのもと、公正な不動産取引ができる環境を整えるため、「不動産会社の審査」及び「ペナルティ制度」を設けています。

不動産会社の審査では、専門部署が契約締結前に審査をするとともに、当社サイトへの登録後も定期的なチェックを実施しています。その結果、問題があると判断した場合には取引停止措置を講じます。

また、物件情報の掲載にあたっては、不動産公正取引協議会連合会による「不動産の表示に関する公正競争規約」に基づき、掲載ルールを定めています。ルールに違反した場合は「ペナルティ制度」のもと、サイトの利用停止や退会などの措置をとっています。

悪質な会員34名のアカウントを停止、今回から半期ごとに運用状況を公表

不動産会社に対する審査・ペナルティ制度に加え、サイトを利用する会員に対しても利用規約を定め、悪質な行為が確認された場合にはアカウント停止（退会処理）の措置を講じています。今回から、こうした会員への措置の運用状況についても半期ごとに公表してまいります。

2026年上半期は、34名の会員アカウントを停止しました。停止の判断にあたっては、会員と不動産会社が接客内容や利用姿勢を相互に評価できる「評価機能」を活用しています。複数の加盟不動産会社から著しく低い評価が寄せられた会員や、利用目的が規約に抵触する可能性があるとの通報を受けた会員について調査を行い、利用規約に反すると判断した場合にアカウント停止措置を実施しています。

楽待では、不動産投資家と不動産会社がWin-Winの関係で取引できる、公正な不動産投資市場を創造するため、今後も不動産業界の健全化に取り組んでまいります。

不動産投資の「楽待」概要

2006年3月に開設した「楽待」は、月間168万人が訪れる、使いやすさ・利用者数・掲載物件数No.1(*1)の不動産投資プラットフォームです。全国5300社の不動産会社が毎日物件情報を登録しており、ユーザーは自身の希望条件で絞り込んで、目当ての物件を探すことができます。

また、不動産投資専門メディア「楽待新聞」を通じ、業界のニュースや不動産投資の成功談・失敗談などを発信。YouTube「楽待 RAKUMACHI」はチャンネル登録者数162万人、総再生回数は12億回にのびます。（2026年7月時点）

2022年6月には有料会員サービス「楽待プレミアム」を開始。登録することで、業界初(*2)の独自機能「賃貸経営マップ」やプレミアム会員限定動画が見放題になります。

「公正な不動産投資市場を創造する」というビジョンのもと、不動産投資家・加盟不動産会社の双方にとって使いやすい機能やサービスの提供に努めてまいります。

【会社概要】

楽待

社名：楽待株式会社

URL：<https://rakumachi.co.jp/>

上場市場：東証スタンダード（証券コード：6037）

本社：東京都中央区八丁堀三丁目3番5号 住友不動産八丁堀ビル5階

設立：2005年8月23日

事業内容：国内最大の不動産投資プラットフォーム「楽待」の運営

【本件の問い合わせ】

楽待株式会社 広報担当 尾藤

携帯電話：080-4129-5743

固定電話：03-6833-9438

E-mail：rakumachi@rakumachi.co.jp

*1 『物件数 No.1』：日本マーケティングリサーチ機構調べ（2025年8月）

『使いやすさ No.1』：ゴメス・コンサルティング調べ（2025年8月）

『利用者数 No.1』：自社調べ（2025年8月）

*2 自社調べ（2023年4月）

