

2026年6月25日  
楽待株式会社

## YouTube「楽待 RAKUMACHI」 チャンネル登録者数160万人を突破！

のべ4200本以上の動画を公開、総再生回数は11億回を超える

### 本リリースのポイント

- ・楽待が運営するYouTubeチャンネル「楽待 RAKUMACHI」の登録者数が160万人を突破
- ・2026年3月の150万人突破から約3カ月という短期間で、登録者数が10万人増加
- ・2017年の本格始動から約9年、これまで4200本以上の動画を投稿し、総再生回数は11億回を超える



楽待株式会社（本社：東京都中央区、東証スタンダード、証券コード：6037）が運営するYouTube「[楽待 RAKUMACHI](#)」のチャンネル登録者数が160万人を突破したことをお知らせします。2017年に動画投稿を本格化した本チャンネルでは、これまで4200本以上の動画を公開し、総再生回数は11億回超。再生回数100万回を超える動画は59本に上ります。直近ではAIで制作したサメ映画「空き家シャーク」がSNSを中心に注目を集めました。

## 150万人突破からわずか約3カ月、登録者は累計160万人に

2017年から動画投稿を本格化した楽待のYouTubeチャンネルでは、2024年から不動産投資以外のテーマにも対象を広げてきました。それに伴い、出演者の多様化やセットの種類が増え、外部の撮影スタジオを利用する機会が増加。2024年7月、初めて社内に専用スタジオを開設し、今年3月にはさらにスタジオを増設しました。



2026年3月に完成した新たな撮影スタジオは、象徴的なエントランスでゲストをお迎えする設計となっています

スタジオセットを1パターンから3パターンに増やしたことで、制作効率がさらに向上し、動画の公開本数も増加しています。また、不動産投資のテーマにとどまらず、投資全般や経済、政治など幅広いジャンルの動画を制作。中には「家にまつわる怖い話」という怪談を扱う動画や、渋谷の劇場に1日密着したドキュメンタリー動画などもあり、多彩な層の視聴者にチャンネル登録をいただいています。

## YouTube「楽待 RAKUMACHI」とは

2009年4月に開設し、2017年より動画投稿を本格化。当初は不動産投資に関する動画を中心に制作し、2020年に登録者数10万人を突破しました。その後、投資全般や経済、政治、さらには怪談やニッチなジャンルまでテーマの幅を広げ、2024年に登録者数100万人を突破。株式会社ユーザーローカルが発表する「[YouTube企業公式ランキング](#)」では、国内34位にランクインしています（2026年6月22日時点）

## 不動産投資の「楽待」概要

2006年3月に開設した「楽待」は、月間168万人が訪れる、使いやすさ・利用者数・掲載物件数No.1(\*1)の不動産投資プラットフォームです。全国5600社の不動産会社が毎日物件情報を登録しており、ユーザーは自身の希望条件で絞り込んで、目当ての物件を探することができます。

また、不動産投資専門メディア「楽待新聞」を通じ、業界のニュースや不動産投資の成功談・失敗談などを発信。YouTube「楽待 RAKUMACHI」はチャンネル登録者数160万人、総再生回数は11億回にのぼります。（2026年6月時点）。

2022年6月には有料会員サービス「楽待プレミアム」を開始。登録することで、業界初(\*2)の独自機能「賃貸経営マップ」やプレミアム会員限定動画が見放題になります。

「公正な不動産投資市場を創造する」というビジョンのもと、不動産投資家・加盟不動産会社の双方にとって使いやすい機能やサービスの提供に努めてまいります。

## 【会社概要】

社名：楽待株式会社

URL：<https://rakumachi.co.jp/>

上場市場：東証スタンダード（証券コード：6037）

本社：東京都中央区八丁堀三丁目3番5号 住友不動産八丁堀ビル5階

設立：2005年8月23日

事業内容：国内最大の不動産投資プラットフォーム「楽待」の運営

# 楽待

## 【本件の問い合わせ】

楽待株式会社 広報担当 尾藤

携帯電話：080-4129-5743

固定電話：03-6833-9438

E-mail：[rakumachi@rakumachi.co.jp](mailto:rakumachi@rakumachi.co.jp)

\*1 『物件数 No.1』：日本マーケティングリサーチ機構調べ（2025年8月）

『使いやすさ No.1』：ゴメス・コンサルティング調べ（2025年8月）

『利用者数 No.1』：自社調べ（2025年8月）

\*2 自社調べ（2023年4月）

