

2026年5月26日
楽待株式会社

関西エリア初！「不動産投資の楽待」が 大阪市内に屋外看板を掲載開始

東京都内を中心に展開してきた「楽待」の看板広告を関西へ拡大

本リリースのポイント

- ・2026年5月22日（金）より、大阪市内に関西エリアで初となる屋外看板広告を掲載開始
- ・2024年3月から東京都内を中心に展開してきた屋外看板広告を関西エリアにも拡大
- ・AIが発展する中、あえて物理的な看板を設置することで楽待の認知度向上を目指す



新たに大阪に設置した屋外看板広告

国内最大の不動産投資プラットフォーム「楽待」 (<https://www.rakumachi.jp/>) を運営する楽待株式会社（本社：東京都中央区、東証スタンダード、証券コード：6037）は、2026年5月22日（金）より大阪市内に関西エリアで初となる屋外看板広告の掲載を開始しました。2024年3月から東京都内で展開してきた看板広告を、関西エリアにも拡大することで、より多くの方へ「楽待」を知っていただく機会を広げます。

東京都内に続き、関西エリアで屋外看板広告を初掲載

楽待では、2024年3月より東京都内（新宿・渋谷・恵比寿）で屋外看板広告の掲載を開始しました。看板は「楽待」のロゴを大きく描いたシンプルなデザインで、遠くからでも目に留まる視認性の高さを重視しています。そして今回、関西エリアへの初進出として、大阪市内に屋外看板を掲載しました。AIの普及により、検索結果やAIの回答画面のみで完結する「ゼロクリック検索」が広がり、Webだけでは情報を届けにくくなりつつあります。だからこそ、あえて街なかに看板を掲げ、日々の生活動線の中で「楽待」と出会っていただく機会をつくることで、信頼性と認知度のさらなる向上を目指します。



2024年3月から掲載している渋谷の屋外看板

関西エリア展開の背景

楽待株式会社は、東京都中央区の本社に加え、大阪市北区に大阪事業所を構え、関西エリアの不動産会社・不動産投資家へのサービスを提供しています。2024年3月から東京都内で開始した屋外看板広告では、不動産会社や不動産投資家の皆様から多くの反響をいただいております。楽待の認知度向上につながっていることを実感しています。こうした成果を踏まえ、関西エリアでも同様にお客様との接点を広げべく、大阪事業所のある大阪市内に屋外看板広告を掲載することを決定しました。

楽待は今後も、自社メディアやWeb施策に加え、生活動線の中で直接出会える接点として屋外看板広告を展開することで、より多くの方に「楽待」を知っていただく機会を創出してまいります。

不動産投資の「楽待」概要

2006年3月に開設した「楽待」は、月間168万人が訪れる、使いやすさ・利用者数・掲載物件数No.1(*1)の不動産投資プラットフォームです。全国5400社の不動産会社が毎日物件情報を登録しており、ユーザーは自身の希望条件で絞り込んで、目当ての物件を探すことができます。

また、不動産投資専門メディア「楽待新聞」を通じ、業界のニュースや不動産投資の成功談・失敗談などを発信。YouTube「楽待 RAKUMACHI」はチャンネル登録者数155万人、総再生回数は11億回にのぼります。（2026年5月時点）

2022年6月には有料会員サービス「楽待プレミアム」を開始。登録することで、業界初(*2)の独自機能「賃貸経営マップ」やプレミアム会員限定動画が見放題になります。

「公正な不動産投資市場を創造する」というビジョンのもと、不動産投資家・加盟不動産会社の双方にとって使いやすい機能やサービスの提供に努めてまいります。

【会社概要】

社名：楽待株式会社

URL：<https://rakumachi.co.jp/>

上場市場：東証スタンダード（証券コード：6037）

本社：東京都中央区八丁堀三丁目3番5号 住友不動産八丁堀ビル5階

設立：2005年8月23日

事業内容：国内最大の不動産投資プラットフォーム「楽待」の運営

楽待

【本件の問い合わせ】

楽待株式会社 広報担当 尾藤

携帯電話：080-4129-5743

固定電話：03-6833-9438

E-mail：rakumachi@rakumachi.co.jp

*1 『物件数 No.1』：日本マーケティングリサーチ機構調べ（2025年8月）

『使いやすさ No.1』：ゴメス・コンサルティング調べ（2025年8月）

『利用者数 No.1』：自社調べ（2025年8月）

*2 自社調べ（2023年4月）

