

2026年2月5日
楽待株式会社

YouTubeチャンネル「楽待 RAKUMACHI」 2026年1月の月間再生回数が1億回を突破！

過去最高の月間再生回数を記録、チャンネル累計再生回数は10億回目前

本リリースのポイント

- YouTubeチャンネル「楽待 RAKUMACHI」の月間再生回数が初めて1億回を突破
- 1月は長尺・ショート動画を含めて184本の動画を公開
- 登録者数は145万人、YouTube企業公式ランキングで36位にランクイン



楽待株式会社（本社：東京都中央区、東証スタンダード、証券コード：6037）が運営するYouTubeチャンネル「[楽待 RAKUMACHI](#)」の2026年1月の月間再生回数が1億回を突破しました。月間再生回数が1億回を超えるのは、2009年のチャンネル開設以来初となります。2026年1月は、ショート動画を含む184本の動画を公開し、1億317万回再生を記録しました。国際情勢や政治に関する解説・速報動画を中心に再生回数が大きく伸びています。

YouTubeの登録者数は145万人、企業公式ランキング36位に

楽待のYouTubeチャンネルでは、不動産を軸に、経済、金融、政治など幅広いテーマの動画を配信しており、これまで3400本以上の動画を公開してきました。そのうち、100万回再生を超える長尺動画は55本にのびります。チャンネル登録者数は145万人と、UserLocal社が公開する[「YouTube企業公式ランキング」](#)では36位にランクインしています（2026年2月時点）

チャンネルの歩み

楽待のYouTubeチャンネルは2009年4月に開設され、2017年より動画投稿を本格化しました。当初は不動産投資に関する動画を中心に制作し、2020年に登録者数10万人を突破。その後、投資全般や経済、政治、さらには怪談やアングラなどテーマの幅を広げてきました。

2024年3月に登録者数50万人、同年11月には100万人を突破。2024年7月には社内に撮影スタジオを開設し、2026年2月にはスタジオをさらに増床するなど、制作体制の強化を進めています。今後も楽待では、視聴者に役立つコンテンツを届けてまいります。

不動産投資の「楽待」概要

2006年3月に開設した「楽待」は、月間168万人が訪れる、使いやすさ・利用者数・掲載物件数No.1(*1)の不動産投資プラットフォームです。全国5300社の不動産会社が毎日物件情報を登録しており、ユーザーは自身の希望条件で絞り込んで、目当ての物件を探すことができます。

また、不動産投資専門メディア「楽待新聞」を通じ、業界のニュースや不動産投資の成功談・失敗談などを発信。YouTube「楽待 RAKUMACHI」はチャンネル登録者数145万人、総再生回数は9億7000万回にのびります。（2026年2月時点）

2022年6月には有料会員サービス「楽待プレミアム」を開始。登録することで、業界初(*2)の独自機能「賃貸経営マップ」やプレミアム会員限定動画が見放題になります。

「公正な不動産投資市場を創造する」というビジョンのもと、不動産投資家・加盟不動産会社の双方にとって使いやすい機能やサービスの提供に努めてまいります。

【会社概要】

楽待

社名：楽待株式会社

URL：<https://rakumachi.co.jp/>

上場市場：東証スタンダード（証券コード：6037）

本社：東京都中央区八丁堀三丁目3番5号 住友不動産八丁堀ビル5階

設立：2005年8月23日

事業内容：国内最大の不動産投資プラットフォーム「楽待」の運営

【本件の問い合わせ】

楽待株式会社 広報担当 尾藤

携帯電話：080-4129-5743

固定電話：03-6833-9438

E-mail：rakumachi@rakumachi.co.jp

*1 『物件数 No.1』：日本マーケティングリサーチ機構調べ（2025年8月）

『使いやすさ No.1』：ゴメス・コンサルティング調べ（2025年8月）

『利用者数 No.1』：自社調べ（2025年8月）

*2 自社調べ（2023年4月）

