

2026年1月21日
楽待株式会社

YouTubeチャンネル「楽待 RAKUMACHI」 総再生回数9億回を突破！

チャンネル登録者数は144万人に到達、2月には新スタジオが完成予定

本リリースのポイント

- ・YouTubeチャンネル「楽待 RAKUMACHI」が総再生回数9億回を突破
- ・これまで3300本以上の動画を公開し、100万再生を超える長尺動画は53本
- ・登録者数は144万人に到達し、YouTube企業公式ランキングで36位にランクイン



楽待株式会社（本社：東京都中央区、東証スタンダード、証券コード：6037）が運営するYouTubeチャンネル「[楽待 RAKUMACHI](#)」で公開した動画の総再生回数が9億回を突破しました。チャンネル登録者数は本日時点で144万人です。不動産や経済、政治など幅広い情報を発信し、これまで3300本以上の動画を公開してきました。UserLocal社が公開する「[YouTube企業公式ランキング](#)」では36位にランクインしています（2026年1月時点）

1月に公開した人気動画



1月に公開した「Series 2026」では、2026年の展望を各分野の専門家にインタビューしました。本動画では、楽待チャンネルでもおなじみの経済アナリスト・朝倉慶氏が2026年の日経平均株価は「7万円台」へ向かうと予測し、金利・為替から、地政学リスクまで詳しく解説します。



ヘルスケア企画として、年末年始で飲酒量が増えがちな時期に合わせ、お酒との上手な付き合い方をテーマにした[動画](#)を公開しました。依存症治療の専門家・精神科医の松本俊彦氏を迎え、お酒が好きな人気ストラテジスト・大川智宏氏が、適切な飲酒量やアルコールの依存性について学んでいきます。

不動産投資の「楽待」概要

2006年3月に開設した「楽待」は、月間168万人が訪れる、使いやすさ・利用者数・掲載物件数No.1(*1)の不動産投資プラットフォームです。全国5300社の不動産会社が毎日物件情報を登録しており、ユーザーは自身の希望条件で絞り込んで、目当ての物件を探すことができます。

また、不動産投資専門メディア「楽待新聞」を通じ、業界のニュースや不動産投資の成功談・失敗談などを発信。YouTube「楽待 RAKUMACHI」はチャンネル登録者数144万人、総再生回数は9億回にのぼります。(2026年1月時点)

2022年6月には有料会員サービス「楽待プレミアム」を開始。登録することで、業界初(*2)の独自機能「賃貸経営マップ」やプレミアム会員限定動画が見放題になります。

「公正な不動産投資市場を創造する」というビジョンのもと、不動産投資家・加盟不動産会社の双方にとって使いやすい機能やサービスの提供に努めてまいります。

【会社概要】

社名：楽待株式会社

URL：<https://rakumachi.co.jp/>

上場市場：東証スタンダード（証券コード：6037）

本社：東京都中央区八丁堀三丁目3番5号 住友不動産八丁堀ビル5階

設立：2005年8月23日

事業内容：国内最大の不動産投資プラットフォーム「楽待」の運営

【本件の問い合わせ】

楽待株式会社 広報担当 尾藤

携帯電話：080-4129-5743

固定電話：03-6833-9438

E-mail：rakumachi@rakumachi.co.jp

*1『物件数 No.1』：日本マーケティングリサーチ機構調べ（2025年8月）

『使いやすさ No.1』：ゴメス・コンサルティング調べ（2025年8月）

『利用者数 No.1』：自社調べ（2025年8月）

*2 自社調べ（2023年4月）

News Release

楽待

