

2026年1月5日
楽待株式会社

「不動産投資の楽待」新CMを公開！ 看板を設置する風景に密着

都内で掲載している楽待の看板広告を題材にした「看板設置篇」を公開

本リリースのポイント

- ・新CM「看板設置篇」を2026年1月より公開
- ・2024年3月から都内で展開している楽待の看板広告を題材に制作
- ・渋谷駅近くで実際に行われた看板設置の様子を撮影し、CMに使用



国内最大の不動産投資プラットフォーム「楽待」 (<https://www.rakumachi.jp/>) を運営する楽待株式会社（本社：東京都中央区、東証スタンダード、証券コード：6037）では、新CM「看板設置篇」を公開しました。本CMはWEBを中心に配信いたします。CMでは「楽待」を連呼するオリジナル楽曲とともに、看板が設置されていく様子が流れます。CMはこちらからご視聴いただけます。

<https://youtu.be/s1SJUUGM6hw>

CM制作の背景

楽待では、2024年3月より東京都内を中心に看板広告の掲載を開始しています。2025年1月時点では、渋谷・新宿・恵比寿など計12カ所に屋外看板やポスターを設置しており、多くの反響をいただいております。



こうした取り組みを背景に、今回の新CMでは、実際に渋谷駅近くで行われた看板の設置風景を撮影し、その映像をCMに使用しました。

CM内で使用している楽曲は「楽待」「不動産投資は楽待だ」というシンプルな歌詞のみで構成されたオリジナル楽曲です。看板のデザインやCM映像と同様、あらゆる要素をそぎ落とし、「楽待」というサービス名をストレートに伝える構成としています。

当社のビジョンである「公正な不動産投資市場を創造する」の実現に向け、今後もより多くの方に「楽待」を知っていただくための活動に注力してまいります。

不動産投資の「楽待」概要

2006年3月に開設した「楽待」は、月間168万人が訪れる、使いやすさ・利用者数・掲載物件数No.1(*1)の不動産投資プラットフォームです。全国5300社の不動産会社が毎日物件情報を登録しており、ユーザーは自身の希望条件で絞り込んで、目当ての物件を探すことができます。

また、不動産投資専門メディア「楽待新聞」を通じ、業界のニュースや不動産投資の成功談・失敗談などを発信。YouTube「楽待 RAKUMACHI」はチャンネル登録者数140万人、総再生回数は8億回にのぼります。（2026年1月時点）

2022年6月には有料会員サービス「楽待プレミアム」を開始。登録することで、業界初(*2)の独自機能「賃貸経営マップ」やプレミアム会員限定動画が見放題になります。
「公正な不動産投資市場を創造する」というビジョンのもと、不動産投資家・加盟不動産会社の双方にとって使いやすい機能やサービスの提供に努めてまいります。

【会社概要】

楽待

社名：楽待株式会社

URL：<https://rakumachi.co.jp/>

上場市場：東証スタンダード（証券コード：6037）

本社：東京都中央区八丁堀三丁目3番5号 住友不動産八丁堀ビル5階

設立：2005年8月23日

事業内容：国内最大の不動産投資プラットフォーム「楽待」の運営

【本件の問い合わせ】

楽待株式会社 広報担当 尾藤

携帯電話：080-4129-5743

固定電話：03-6833-9438

E-mail：rakumachi@rakumachi.co.jp

*1 『物件数 No.1』：日本マーケティングリサーチ機構調べ（2025年8月）

『使いやすさ No.1』：ゴメス・コンサルティング調べ（2025年8月）

『利用者数 No.1』：自社調べ（2025年8月）

*2 自社調べ（2023年4月）

