

2025年9月19日
楽待株式会社

不動産投資コラム数No.1、 ウェブメディア「楽待新聞」のデザインを刷新

読者の声を反映し、検索性向上と動画体験改善を実現するリニューアル

本リリースのポイント

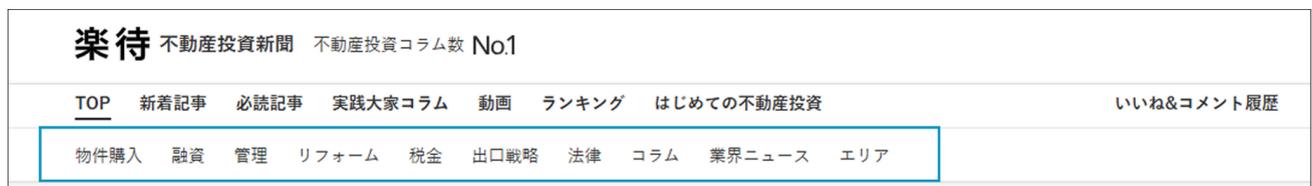
- ・不動産投資コラム数No.1(*1)のウェブメディア「楽待新聞」のサイトデザインを刷新
- ・動画コンテンツの増加に伴い、視聴に適したレイアウトに変更
- ・読者からの声を受けて記事の検索性を改善。知りたい情報にすばやくアクセス可能に



国内最大の不動産投資プラットフォーム「楽待」 (<https://www.rakumachi.jp/>) を運営する楽待株式会社（本社：東京都中央区、東証スタンダード、証券コード：6037）は、不動産投資メディア「[楽待新聞](#)」のデザインをリニューアルいたしました。2017年以來の刷新となる今回は、「読みたい記事にすばやくたどり着ける」「動画をより快適に視聴できる」を目的に、画面設計とデザインを全面的に見直しています。

記事カテゴリを画面上部に表示し、検索性を向上

「楽待」サイト内にあるウェブメディア「楽待新聞」は2013年から提供を開始しました。記事やコラムの拡充に伴い、読者から「良い記事があってもたどり着けない」という声が寄せられていました。そこで、トップページから情報設計の見直しを実施。メニューバーに「記事カテゴリ」を追加し、「物件購入」や「業界ニュース」など、よく読まれているカテゴリを上部に常時表示することで、関心のあるテーマから関連記事へすばやくアクセスできるようになりました。



オリジナル動画もより見やすく、より快適に

2013年の提供開始当初は記事やコラムがメインでしたが、2017年からは動画も公開するようになりました。今では「楽待のYouTubeチャンネル」で公開する動画に加え、楽待プレミアム会員向けの動画も展開してきました。今回のリニューアルでは、メニューバーから「動画」を選択すると背景が黒基調に切り替わる仕様に変更しました。再生画面を従来より大きく表示し、集中して視聴できるデザインに改善しています。



今後は、楽待新聞内の「ランキング」をより細分化し、人気コンテンツを見つけやすくするなどの改善を予定しています。引き続き読者の声を反映し、より使いやすいサービスを目指して改良を重ねてまいります。

不動産投資の「楽待」概要

2006年3月に開設した「楽待」は、月間168万人が訪れる、使いやすさ・利用者数・掲載物件数No.1(*2)の不動産投資プラットフォームです。全国5200社の不動産会社が毎日物件情報を登録しており、ユーザーは自身の希望条件で絞り込んで、目当ての物件を探することができます。

また、不動産投資専門メディア「楽待新聞」を通じ、業界のニュースや不動産投資の成功談・失敗談などを発信。YouTube「楽待 RAKUMACHI」はチャンネル登録者数128万人、総再生回数は6億8000万回にのぼります。（2025年9月時点）

2022年6月には有料会員サービス「楽待プレミアム」を開始。登録することで、業界初(*3)の独自機能「賃貸経営マップ」やプレミアム会員限定動画が見放題になります。

「公正な不動産投資市場を創造する」というビジョンのもと、不動産投資家・加盟不動産会社の双方にとって使いやすい機能やサービスの提供に努めてまいります。

【会社概要】

社名：楽待株式会社

URL：<https://rakumachi.co.jp/>

上場市場：東証スタンダード（証券コード：6037）

本社：東京都中央区八丁堀三丁目3番5号 住友不動産八丁堀ビル5階

設立：2005年8月23日

事業内容：国内最大の不動産投資プラットフォーム「楽待」の運営

楽待

【本件の問い合わせ】

楽待株式会社 広報担当 尾藤

携帯電話：080-4129-5743

固定電話：03-6833-9438

E-mail：rakumachi@rakumachi.co.jp

*1自社調べ（2025年8月）

*2『物件数 No.1』：日本マーケティングリサーチ機構調べ（2025年8月）

『使いやすさ No.1』：ゴメス・コンサルティング調べ（2025年8月）

『利用者数 No.1』：自社調べ（2025年8月）

*3 自社調べ（2023年4月）

