

2025年8月5日
楽待株式会社

YouTubeチャンネル「楽待 RAKUMACHI」 総再生回数6億回を突破！

チャンネル登録者数は123万人を突破し、順調に増加

本リリースのポイント

- ・YouTubeチャンネル「楽待 RAKUMACHI」が総再生回数6億回を突破
- ・これまで2597本の動画を公開し、100万再生を超える長尺動画は45本
- ・幅広い世代に情報を届けるため、不動産にとどまらず、金融、政治、怪談などさまざまな情報を発信



楽待株式会社（本社：東京都中央区、東証スタンダード、証券コード：6037）が運営するYouTubeチャンネル「[楽待 RAKUMACHI](#)」で公開した動画の総再生回数が6億回を突破しました。チャンネル登録者数は本日時点で123万人です。UserLocal社が公開する「[YouTube企業公式ランキング](#)」では39位にランクインしています（2025年8月時点）

YouTubeチャンネル「楽待 RAKUMACHI」とは

不動産や不動産投資のみならず、経済・政治・株式投資など幅広いジャンルの情報を発信しています。2017年5月から本格的に動画投稿を開始し、これまで2597本の動画を公開してきました。2024年11月に登録者数100万人を超えたあとも、動画の質と速報性にこだわり、本日時点で登録者数は123万人と、現在も成長を続けています。

直近1カ月は「参院選」関連動画のヒットが目立つ

2025年7月に公開した動画（ショート動画を除く）の再生数を集計したところ、最も再生されたのは、[経済ジャーナリスト・須田慎一郎氏とお笑い芸人・山本期日前氏の2名による参院選の予想番組](#)で、7月18日に公開され、現在98万回再生を記録しています。再生回数上位10本のうち約半数が参院選に関連する動画であり、政治や選挙への関心の高まりがうかがえます。



政治や不動産以外のコンテンツとしては、家にまつわる怖い話を取り上げる「家怖怪談」シリーズも人気です。これまでに総集編を含め37本を公開し、シリーズ総再生回数は1700万回を超えています。2025年8月9日（土）からは2週連続で「家にまつわる怖い話 1周年記念SP」を公開予定ですので、怪談がお好きな方はぜひご視聴ください。

不動産投資の「楽待」概要

2006年3月に開設した「楽待」は、月間168万人が訪れる、使いやすさ・利用者数・掲載物件数No.1(*1)の不動産投資プラットフォームです。全国5100社の不動産会社が毎日物件情報を登録しており、ユーザーは自身の希望条件で絞り込んで、目当ての物件を探すことができます。

また、不動産投資専門メディア「楽待新聞」を通じ、業界のニュースや不動産投資の成功談・失敗談などを発信。YouTube「楽待 RAKUMACHI」はチャンネル登録者数123万人、総再生回数は6億回にのぼります。（2025年8月時点）

2022年6月には有料会員サービス「楽待プレミアム」を開始。登録することで、業界初(*2)の独自機能「賃貸経営マップ」やプレミアム会員限定動画が見放題になります。

「公正な不動産投資市場を創造する」というビジョンのもと、不動産投資家・加盟不動産会社の双方にとって使いやすい機能やサービスの提供に努めてまいります。

【会社概要】

楽待

社名：楽待株式会社

URL：<https://rakumachi.co.jp/>

上場市場：東証スタンダード（証券コード：6037）

本社：東京都中央区八丁堀三丁目3番5号 住友不動産八丁堀ビル5階

設立：2005年8月23日

事業内容：国内最大の不動産投資プラットフォーム「楽待」の運営

【本件の問い合わせ】

楽待株式会社 広報担当 尾藤

携帯電話：080-4129-5743

固定電話：03-6833-9438

E-mail：rakumachi@rakumachi.co.jp

*1 『物件数 No.1』：日本マーケティングリサーチ機構調べ（2022年12月）

『使いやすさ No.1』：ゴメス・コンサルティング調べ（2022年12月）

『利用者数 No.1』：自社調べ（2022年12月）

*2 自社調べ（2023年4月）

