

2025年5月26日
楽待株式会社

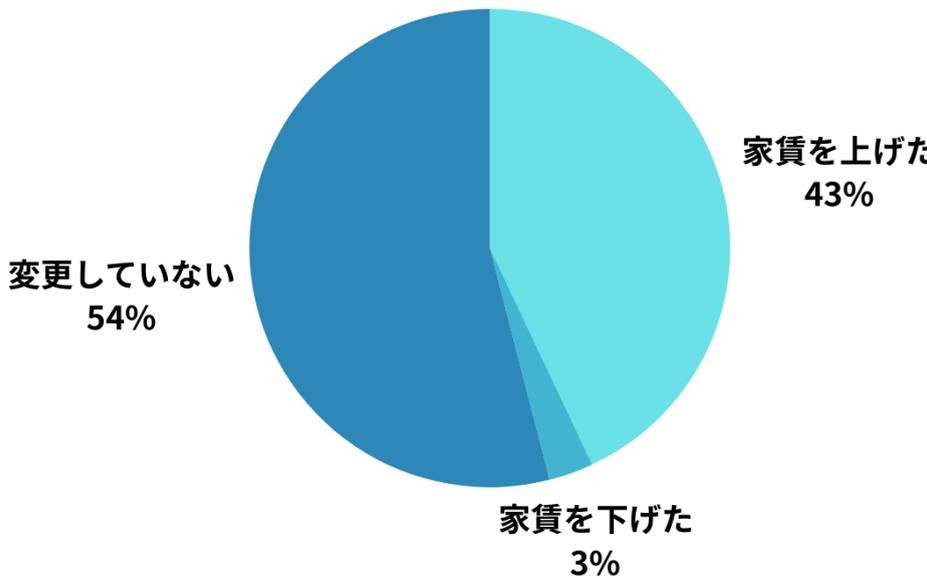
「過去3カ月で家賃を上げた」大家さんが4割、 家賃動向に関するアンケートを実施

家賃の最新動向は？ 現役大家さん306人がアンケートに回答

本リリースのポイント

- ・ 大家さん306人を対象に、家賃動向に関するアンケートを実施
- ・ 過去3カ月で家賃を「上げた」と回答した方は43%
- ・ 家賃を上げた理由は「周辺の家賃相場が高い」が最多、次点で「物価上昇でコストが上がった」

過去3カ月で 家賃を変更したか



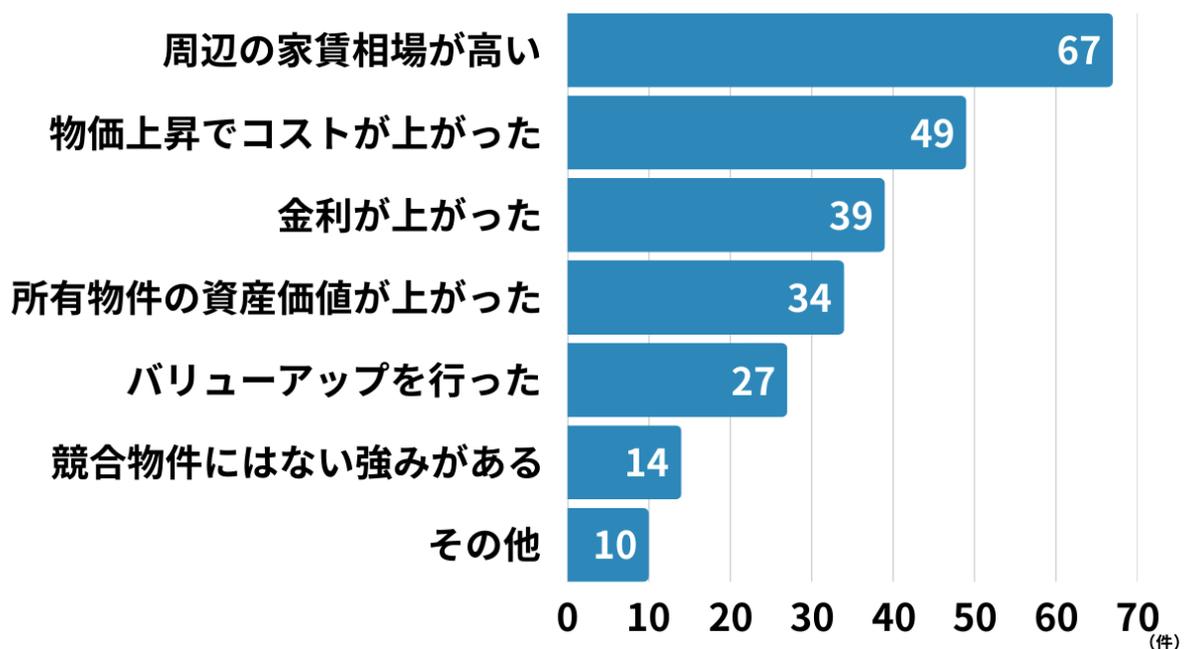
国内最大の不動産投資プラットフォーム「楽待 (<https://www.rakumachi.jp/>)」を運営する楽待株式会社（本社：東京都中央区、東証スタンダード、証券コード：6037）は、家賃動向に関するアンケートを実施し、306人から得た回答結果を公表いたします。

アンケートでは「過去3カ月間で家賃を変更したか？」「家賃を上げた理由は？」などの質問を、家賃を設定して賃貸物件を運営する大家さんに回答してもらいました。あらゆるものの値段が上がる中、生活に直結する「家賃」の現状はどうなっているのでしょうか？ 詳細は[こちらの記事](#)でもご確認いただけます。

過去3カ月間で「家賃を上げた」は4割

「過去3カ月間で家賃を変更したか」という質問に対し、「家賃を上げた」と回答した人は43%でした。最多は「変更していない」で、全体の約半数を占めています。賃貸経営にかかるコストが増加する中、家賃に反映できる大家がいる一方、半数の大家は値上げに踏み切れていない状況です。なお、今後3カ月間の家賃については「上げたい」と回答した人が61%となりました。

家賃を上げた理由



家賃を「上げた」と回答した大家に「家賃を上げた理由（複数回答可）」を聞くと、「周辺の家賃相場が高い」が67票で最多に。次いで「物価上昇でコストが上がった」が49票、「金利が上がった」が39票という結果でした。銀行からの融資を活用して不動産を購入した方は、借り入れ金利が上昇することにより、毎月の返済額が増加します。しかし、周辺の家賃相場とのバランスを重視する方も多く、家賃の値上げには慎重な姿勢がうかがえます。

調査概要

- 調査期間：2025年4月19日～4月30日
- 対象：楽待サイトに登録している会員
- 有効回答数：306人
- 調査方法：インターネットでアンケートを実施
- データ利用：本記事に公開しているデータは無償でご利用いただけます
- 出典：不動産投資プラットフォーム「楽待」を運営する楽待株式会社調べ

不動産投資の「楽待」概要

2006年3月に開設した「楽待」は、月間168万人が訪れる、使いやすさ・利用者数・掲載物件数No.1(*1)の不動産投資プラットフォームです。全国4900社の不動産会社が毎日物件情報を登録しており、ユーザーは自身の希望条件で絞り込んで、目当ての物件を探すことができます。

また、不動産投資専門メディア「楽待新聞」を通じ、業界のニュースや不動産投資の成功談・失敗談などを発信。YouTube「楽待 RAKUMACHI」はチャンネル登録者数117万人、総再生回数は5億4000万回にのぼります。（2025年5月時点）

2022年6月には有料会員サービス「楽待プレミアム」を開始。登録することで、業界初(*2)の独自機能「賃貸経営マップ」やプレミアム会員限定動画が見放題になります。

「公正な不動産投資市場を創造する」というビジョンのもと、不動産投資家・加盟不動産会社の双方にとって使いやすい機能やサービスの提供に努めてまいります。

【会社概要】

社名：楽待株式会社

URL：<https://rakumachi.co.jp/>

上場市場：東証スタンダード（証券コード：6037）

本社：東京都中央区八丁堀三丁目3番5号 住友不動産八丁堀ビル5階

設立：2005年8月23日

事業内容：国内最大の不動産投資プラットフォーム「楽待」の運営

楽待

【本件の問い合わせ】

楽待株式会社 広報担当 尾藤

携帯電話：080-4129-5743

固定電話：03-6833-9438

E-mail：rakumachi@rakumachi.co.jp

*1 『物件数 No.1』：日本マーケティングリサーチ機構調べ（2022年12月）

『使いやすさ No.1』：ゴメス・コンサルティング調べ（2022年12月）

『利用者数 No.1』：自社調べ（2022年12月）

*2 自社調べ（2023年4月）

