

2025年5月15日
楽待株式会社

YouTubeチャンネル「楽待 RAKUMACHI」 総再生回数が5億回を突破！

本日時点で5億3000万再生、チャンネル登録者数は116万人を突破

本リリースのポイント

- YouTubeチャンネル「楽待 RAKUMACHI」が総再生回数5億回を突破
- これまで2260本の動画を公開し、100万再生を超える長尺動画は42本
- 不動産投資だけでなく、経済や政治、株式投資などさまざまなジャンルの情報を発信している



楽待株式会社（本社：東京都中央区、東証スタンダード、証券コード：6037）が運営するYouTubeチャンネル「[楽待 RAKUMACHI](#)」で公開した動画の総再生回数が5億回を突破しました。チャンネル登録者数は本日時点で116万人です。UserLocal社が公開する「[YouTube企業公式ランキング](#)」では40位にランクインしています（2025年5月時点）

YouTubeチャンネル「楽待 RAKUMACHI」とは

不動産や不動産投資の情報だけでなく、経済、政治、株式投資など、さまざまなジャンルの情報を発信しています。2017年5月から本格的に動画投稿を開始し、これまで2260本の動画を公開してきました。2020年にチャンネル登録者数10万人を達成し、2024年11月に登録者数100万人となりました。公開後も長期に渡って視聴される動画が多く、ショート動画を含めると100万再生を超える動画は116本。中でも、家賃を滞納する入居者に悩む大家さんに密着したショート動画は1300万回以上再生されています。

不動産投資の「楽待」概要

2006年3月に開設した「楽待」は、月間168万人が訪れる、使いやすさ・利用者数・掲載物件数No.1(*1)の不動産投資プラットフォームです。全国4900社の不動産会社が毎日物件情報を登録しており、ユーザーは自身の希望条件で絞り込んで、目当ての物件を探することができます。また、不動産投資専門メディア「楽待新聞」を通じ、業界のニュースや不動産投資の成功談・失敗談などを発信。YouTube「楽待 RAKUMACHI」はチャンネル登録者数116万人、総再生回数は5億3000万回にのびます。（2025年5月時点）

2022年6月には有料会員サービス「楽待プレミアム」を開始。登録することで、業界初(*2)の独自機能「賃貸経営マップ」やプレミアム会員限定動画が見放題になります。

「公正な不動産投資市場を創造する」というビジョンのもと、不動産投資家・加盟不動産会社の双方にとって使いやすい機能やサービスの提供に努めてまいります。

【会社概要】

社名：楽待株式会社

URL：<https://rakumachi.co.jp/>

上場市場：東証スタンダード（証券コード：6037）

本社：東京都中央区八丁堀三丁目3番5号 住友不動産八丁堀ビル5階

設立：2005年8月23日

事業内容：国内最大の不動産投資プラットフォーム「楽待」の運営

楽待

【本件の問い合わせ】

楽待株式会社 広報担当 尾藤

携帯電話：080-4129-5743

固定電話：03-6833-9438

E-mail：rakumachi@rakumachi.co.jp

*1 『物件数 No.1』：日本マーケティングリサーチ機構調べ（2022年12月）

『使いやすさ No.1』：ゴメス・コンサルティング調べ（2022年12月）

『利用者数 No.1』：自社調べ（2022年12月）

*2 自社調べ（2023年4月）

