

2024年11月26日
楽待株式会社

YouTube「楽待 RAKUMACHI」 チャンネル登録者数が100万人を突破！

2024年3月に50万人を突破、著名人の起用、経済・政治・怪談など新分野に進出し視聴者層拡大

本リリースのポイント

- 「楽待」が運営するYouTubeチャンネル登録者数が100万人の大台を突破
- 昨年末から著名人の起用を始め、撮影スタジオ新設、新分野の動画制作など様々な取り組みを実施
- 2017年から本格始動し、これまでの投稿本数は1726件、総再生回数は4億回にのぼる



楽待株式会社（本社：東京都中央区、東証スタンダード、証券コード：6037）が運営するYouTube「[楽待 RAKUMACHI](#)」のチャンネル登録者数が100万人を突破したことをお知らせします。2017年5月に動画投稿を始めた本チャンネルでは、これまで1720本以上の動画を公開し、総再生回数は4億回超。再生回数100万回を超える長尺動画は38本となりました。

2024年10月に90万人を突破しましたが、約1カ月後に登録者数100万人へ到達しました。

「楽待 RAKUMACHI」YouTubeチャンネル：<https://www.youtube.com/@rakumachi/featured>

■登録者増加の背景

これまで不動産投資に関する事例やノウハウの提供に注力してきましたが、2024年から不動産投資だけでなく、経済や政治といった幅広いテーマの番組を公開し、視聴者層を広げてきました。2024年7月には社内にYouTube専用の撮影スタジオを新設し、制作体制の強化も行っていました。直近では、経済アナリストの森永卓郎さん、経済学者の高橋洋一さんなど、さまざまな有識者に出演いただきました。8月からは人気シリーズ「さらば青春の光 不動産王への道」のSeason2の配信も開始し、登録者数を伸ばしました。楽待では、これからも幅広い世代に不動産投資や経済を正しく理解してもらうため、YouTubeでの動画配信に注力してまいります。

楽待



■YouTubeチャンネル「楽待 RAKUMACHI」

不動産投資をわかりやすく映像で伝えるチャンネルです。2017年5月から本格的に動画投稿を始め、2020年3月にチャンネル登録者数10万人を突破。その後も登録者数を伸ばし続け、2024年11月に100万人を突破しました。UserLocal社が発表しているYouTube企業公式ランキングでは、国内44位にランクインしています（2024年11月26日時点）

不動産投資の「楽待」概要

2006年3月に開設した「楽待」は、月間168万人が訪れる、使いやすさ・利用者数・掲載物件数No.1(*1)の不動産投資プラットフォームです。全国4900社の不動産会社が毎日物件情報を登録しており、ユーザーは自身の希望条件で絞り込んで、目当ての物件を探すことができます。

また、不動産投資専門メディア「楽待新聞」を通じ、業界のニュースや不動産投資の成功談・失敗談などを発信。YouTube「楽待 RAKUMACHI」はチャンネル登録者数100万人、総再生回数は4億回にのぼります。（2024年11月時点）

不動産業界のDX（デジタルトランスフォーメーション）を促進するため、2020年6月には、不動産会社とオンライン通話ができる「ビデオ通話」機能もリリースしました。更に2022年6月には有料会員サービス「楽待プレミアム」を開始。登録することで、業界初(*2)の独自機能「賃貸経営マップ」やプレミアム会員限定動画が見放題になります。

「公正な不動産投資市場を創造する」というビジョンのもと、不動産投資家・加盟不動産会社の双方にとって使いやすい機能やサービスの提供に努めてまいります。

【会社概要】

楽待

社名：楽待株式会社

URL：<https://rakumachi.co.jp/>

上場市場：東証スタンダード（証券コード：6037）

本社：東京都中央区八丁堀三丁目3番5号 住友不動産八丁堀ビル5階

設立：2005年8月23日

事業内容：国内最大の不動産投資プラットフォーム「楽待」の運営

【本件の問い合わせ】

楽待株式会社 広報担当 尾藤

携帯電話：080-4129-5743

固定電話：03-6833-9438

E-mail：rakumachi@rakumachi.co.jp

*1 『物件数 No.1』：日本マーケティングリサーチ機構調べ（2022年12月）

『使いやすさ No.1』：ゴメス・コンサルティング調べ（2022年12月）

『利用者数 No.1』：自社調べ（2022年12月）

*2 自社調べ（2023年4月）

