

2024年7月12日
株式会社ファーストロジック

無料で使える「賃貸経営マップ」に 「駅別の平均利回り」が一目で分かる機能を追加！

本リリースのポイント

- ・不動産投資の楽待の「賃貸経営マップ」に「駅別の平均利回り」が見られる機能を追加
- ・これまで「市区町村単位」で確認していた平均利回りを、更に細かな単位で調べられるように
- ・今回はWeb版でのリリースだが、2024年8月頃には同様の機能をiOS・Androidアプリにも搭載予定

賃貸経営マップ (β版)



「駅別の平均利回り」を確認できる賃貸経営マップの画面

国内最大の不動産投資プラットフォーム「楽待」 (<https://www.rakumachi.jp/>) を運営する株式会社ファーストロジック (本社：東京都中央区、東証スタンダード上場、証券コード：6037) は、人気機能である「賃貸経営マップ」のWeb版に「駅別の平均利回り」が確認できる機能を追加いたしました。これまで市区町村単位までしか見られなかった「平均利回り」を、自身が調べたい駅単位で確認することができます。「賃貸経営マップ」のWeb版は[こちら](#)からご覧ください。

無料で使える「賃貸経営マップ」

楽待が提供する「賃貸経営マップ」では、物件購入やエリア分析において必要な情報を地図上で一括チェックすることができます。マップ上で見られる情報は「路線価」「公示・基準地価」「空室率」「洪水ハザードマップ」「土砂災害ハザードマップ」「人口・世帯数」「平均利回り」。自治体や国税庁などのホームページで調べないと分からない情報が、「賃貸経営マップ」を使えば一括でチェックすることが可能です。

今回追加した「駅別の平均利回り」は待望の新機能

今回のアップデートでは「駅別の平均利回り」が閲覧できる機能を追加いたしました。「利回り」とは「表面利回り」を指しており、年間の想定家賃収入を物件価格で割った数値です。これまで楽待に掲載された物件情報をもとに、駅・物件種別ごとの平均利回りが表示されます。

賃貸経営マップ (β版)



これまでは、市区町村単位の平均利回りを表示していましたが、しかし面積が広いと、同じ市区町村でも人口や物件数が異なり、平均利回りの差異が大きくなるが多々あります。そのため、駅単位で平均利回りを確認できる機能を追加し、エリアごとの相場をより正確に分かるようにいたしました。

なお、今回はWeb版でのリリースですが、2024年8月頃には同様の機能をiOS・Androidアプリにも搭載予定です。今後も、ミッションである「不動産投資家の支援」のため、賃貸経営に役立つ機能や情報を提供してまいります。

不動産投資の「楽待」概要

2006年3月に開設した「楽待」は、月間168万人が訪れる、使いやすさ・利用者数・掲載物件数・No.1(*1)の不動産投資プラットフォームです。全国5100社の不動産会社が毎日物件情報を登録しており、ユーザーは自身の希望条件で絞り込んで、目当ての物件を探すことができます。

また、不動産投資専門メディア「楽待新聞」を通じ、業界のニュースや不動産投資の成功談・失敗談などを発信。公式 YouTube「楽待 RAKUMACHI」はチャンネル登録者数70.3万人、総再生回数は2億9000万回にのぼります。（2024年7月時点）

不動産業界のDX（デジタルトランスフォーメーション）を促進するため、2020年6月には、不動産会社とオンライン通話ができる「ビデオ通話」機能もリリースしました。更に2022年6月には有料会員サービス「楽待プレミアム」を開始。登録することで、業界初(*2)の独自機能「賃貸経営マップ」やプレミアム会員限定動画が見放題になります。

「公正な不動産投資市場を創造する」というビジョンのもと、不動産投資家・加盟不動産会社の双方にとって使いやすい機能やサービスの提供に努めてまいります。また、2024年10月25日からは社名を株式会社ファーストロジックから「楽待株式会社」に変更予定です。

【会社概要】



社名：株式会社ファーストロジック

URL：<https://www.firstlogic.co.jp/>

上場市場：東証スタンダード（証券コード：6037）

本社：東京都中央区八丁堀三丁目3番5号 住友不動産八丁堀ビル5階

設立：2005年8月23日

事業内容：国内最大の不動産投資プラットフォーム「楽待」の運営

【本件の問い合わせ】

株式会社ファーストロジック広報担当

携帯電話：080-4775-3086（金子）／080-4129-5743（尾藤）

固定電話：03-6833-9438

E-mail：rakumachi@firstlogic.co.jp

*1 『物件数 No.1』：日本マーケティングリサーチ機構調べ（2022年12月）

『使いやすさ No.1』：ゴメス・コンサルティング調べ（2022年12月）

『利用者数 No.1』：自社調べ（2022年12月）

*2 自社調べ（2023年4月）

