

2024年6月14日
株式会社ファーストロジック

不動産投資サイト運営のファーストロジックは 「楽待株式会社」に社名を変更します

2024年10月24日の株式総会にて審議後、25日に社名を変更予定

本リリースのポイント

- 2024年10月25日に、株式会社ファーストロジックは「楽待株式会社」に社名を変更
- 運営する不動産投資プラットフォーム「楽待」の認知度を高めるのがねらい
- 社名変更とともに、「楽待」のブランドロゴもリニューアル

楽待

株式会社ファーストロジックは
楽待株式会社へ

国内最大の不動産投資プラットフォーム「楽待」 (<https://www.rakumachi.jp/>) を運営する株式会社ファーストロジック（本社：東京都中央区、東証上場、証券コード：6037）は、2024年10月24日に開催予定の第19回定時株主総会にて、社名変更についての総会議案が承認可決されることを条件として、社名を変更することを決定いたしました。議案の承認をもって、当社は「楽待株式会社」に社名を変更する予定です。

社名変更の背景

株式会社ファーストロジックが運営する不動産投資のプラットフォーム「楽待」は、おかげさまで登録会員数40万人、公式YouTubeの登録者が60万人と、多くの方に支持されるサービスとなりました。そして、2024年8月で20期目を迎えるにあたり、社名とサービス名を統一し、認知度向上を図ることを目的に社名変更を実施します。

ブランドロゴもリニューアル

社名とサービス名を統一するにあたり、「楽待」のブランドロゴもリニューアルいたしました。より多くの方に認知いただけるよう、線が太くはっきりと「楽待」と読めるようになっています。

- ・新商号：楽待株式会社（英文表記 RAKUMACHI,INC.）
- ・変更予定日：2024年10月25日（金）
- ・新ブランドロゴ

楽待

不動産投資の「楽待」概要

2006年3月に開設した「楽待」は、月間168万人が訪れる、使いやすさ・利用者数・掲載物件数・No.1(*1)の不動産投資プラットフォームです。全国5000社の不動産会社が毎日物件情報を登録しており、ユーザーは自身の希望条件で絞り込んで、目当ての物件を探すことができます。

また、不動産投資専門メディア「楽待新聞」を通じ、業界のニュースや不動産投資の成功談・失敗談などを発信。公式 YouTube「楽待 RAKUMACHI」はチャンネル登録者数65.3万人、総再生回数は2億7400万回にのぼります。（2024年6月時点）

不動産業界のDX（デジタルトランスフォーメーション）を促進するため、2020年6月には、不動産会社とオンライン通話ができる「ビデオ通話」機能もリリースしました。更に2022年6月には有料会員サービス「楽待プレミアム」を開始。登録することで、業界初(*2)の独自機能「賃貸経営マップ」やプレミアム会員限定動画が見放題になります。

「公正な不動産投資市場を創造する」というビジョンのもと、不動産投資家・加盟不動産会社の双方にとって使いやすい機能やサービスの提供に努めてまいります。また、2024年10月25日からは社名を株式会社ファーストロジックから「楽待株式会社」に変更予定です。

【会社概要】



社名：株式会社ファーストロジック

URL：<https://www.firstlogic.co.jp/>

上場市場：東証スタンダード（証券コード：6037）

本社：東京都中央区八丁堀三丁目3番5号 住友不動産八丁堀ビル5階

設立：2005年8月23日

事業内容：国内最大の不動産投資プラットフォーム「楽待」の運営

【本件の問い合わせ】

株式会社ファーストロジック広報担当

携帯電話：080-4775-3086（金子）／080-4129-5743（尾藤）

固定電話：03-6833-9438

E-mail：rakumachi@firstlogic.co.jp

*1 『物件数 No.1』：日本マーケティングリサーチ機構調べ（2022年12月）

『使いやすさ No.1』：ゴメス・コンサルティング調べ（2022年12月）

『利用者数 No.1』：自社調べ（2022年12月）

*2 自社調べ（2023年4月）

