

2024年5月17日
株式会社ファーストロジック

日本経済新聞が定める「プラチナ企業TOP100」に ファーストロジックがランクイン

本リリースのポイント

- ・プラチナ企業とは「働きやすさ」と「働きがい」がいずれも高い企業のこと
- ・上場企業約2300社を対象にした日本経済新聞の調査で、ファーストロジックは83位にランクイン
- ・長く働きたいと思える環境づくりのため、毎月評価面談を行ったり、有給取得推奨日を設けたりした結果、「働きやすさ」と「働きがい」の両立につながっている

ファーストロジック

日本経済新聞が定める
「プラチナ企業TOP100」で
83位に選出

※調査対象：上場企業約2300社



国内最大の不動産投資プラットフォーム「楽待 (<https://www.rakumachi.jp/>)」を運営する株式会社ファーストロジック（本社：東京都中央区、東証スタンダード上場、証券コード：6037）は、日本経済新聞社が実施した企業調査で「働きやすさ」と「働きがい」が高い「プラチナ企業TOP100」に選出されたことをお知らせいたします。調査は上場企業約2300社を対象にしており、当社は83位にランクインしています。

・日本経済新聞「プラチナ企業TOP100 御社やライバルはランクイン？」（2024年5月7日掲載）
<https://www.nikkei.com/article/DGXZQOUC1199M0R10C24A4000000/> ※会員限定記事

「プラチナ企業」とは

日本経済新聞の記事では「働きやすさ」と「働きがい」が高い企業のことを「プラチナ企業」としてしています。そのほか、働きやすさは高いが働きがいが低い企業を「ホワイト企業」、その逆を「モーレツ企業」と分類。働きやすさと働きがいのいずれも低い企業を「ブラック企業」と分類しています。

「プラチナ企業TOP100」ランキング

日本経済新聞が、企業分析を手掛けるクレジット・プライシング・コーポレーション（以下、CPCと記載）の協力を得て作成したランキングです。企業情報のクチコミサイト「オープンワーク」に書き込まれた社員の投稿などから、上場企業を「働きやすさ」と「働きがい」の2軸で類型化し、業績との連動などを分析しています。「働きがい・成長」「女性の働きやすさ」「ワーク・ライフ・バランス」の項目への書き込み件数が累計で20件以上ある上場企業、約2,300社が調査対象となりました。CPCが人工知能（AI）モデルを使って口コミの文章を判定。ポジティブ（前向き）なのか、ネガティブ（後ろ向き）なのかを分類してスコア化し、企業ごとに働きがいと働きやすさのスコアを掛け合わせた値をベースに順位付けされています。

出典：日本経済新聞「プラチナ企業TOP100 御社やライバルはランクイン？」(2024年5月7日掲載)
<https://www.nikkei.com/article/DGXZQOUC1199M0R10C24A4000000/> ※会員限定記事

働きがいを高める「毎月の評価面談」



評価面談の様子

当社では個々の目標を毎月設定し、月に1回行う「評価面談」で振り返りを行っています。メンバーは高い評価につながる成果や、今後改善すべき課題について、評価者と一緒に確認していきます。一般的には四半期から半年に1回のペースで行うことが多い評価面談を毎月行うことで、PDCAを回すスピードが早まり、社員は成長を実感しやすくなります。そうした成長実感と行動改善がさらに高い評価を生むため、社員が働きがいを感じやすくなっています。

働きやすい環境だからこそ有給取得率85.9%

GWや年末年始の前後などで有給取得推奨日を設けており、長期連休をとりやすくしています。推奨日以外でも取得は可能で、2023年の有給取得率は「85.9%」でした。一般的に休みが取りにくいとされる営業部でも、2023年に有給を25日間取得した社員もいます。

社員に長く働いてもらいたいという思いから始めた取り組みが、「働きやすさ」と「働きがい」の両立につながったと考えています。その他の取り組みは、こちらの[採用ブログ](#)からご覧ください。

不動産投資の「楽待」概要

2006年3月に開設した「楽待」は、月間168万人が訪れる、使いやすさ・利用者数・掲載物件数・No.1(*1)の不動産投資プラットフォームです。全国5000社の不動産会社が毎日物件情報を登録しており、ユーザーは自身の希望条件で絞り込んで、目当ての物件を探すことができます。また、不動産投資専門メディア「楽待新聞」を通じ、業界のニュースや不動産投資の成功談・失敗談などを発信。公式YouTube「楽待 RAKUMACHI」はチャンネル登録者数61.3万人、総再生回数は2億6000万回にのぼります。（2024年5月時点）

不動産業界のDX（デジタルトランスフォーメーション）を促進するため、2020年6月には、不動産会社とオンライン通話ができる「ビデオ通話」機能もリリースしました。更に2022年6月には有料会員サービス「楽待プレミアム」を開始。登録することで、業界初(*2)の独自機能「賃貸経営マップ」やプレミアム会員限定動画が見放題になります。

「公正な不動産投資市場を創造する」というビジョンのもと、不動産投資家・加盟不動産会社の双方にとって使いやすい機能やサービスの提供に努めてまいります。

【会社概要】



社名：株式会社ファーストロジック

URL：<https://www.firstlogic.co.jp/>

上場市場：東証スタンダード（証券コード：6037）

本社：東京都中央区八丁堀三丁目3番5号 住友不動産八丁堀ビル5階

設立：2005年8月23日

事業内容：国内最大の不動産投資プラットフォーム「楽待」の運営

【本件の問い合わせ】

株式会社ファーストロジック広報担当

携帯電話：080-4775-3086（金子）／080-4129-5743（尾藤）

固定電話：03-6833-9438

E-mail：rakumachi@firstlogic.co.jp

*1 『物件数 No.1』：日本マーケティングリサーチ機構調べ（2022年12月）

『使いやすさ No.1』：ゴメス・コンサルティング調べ（2022年12月）

『利用者数 No.1』：自社調べ（2022年12月）

*2 自社調べ（2023年4月）

