

2023年12月11日  
株式会社ファーストロジック

## さらば青春の光が「不動産王」に!? 楽待で不動産投資を楽しく学ぶ新番組がスタート

予告編公開中！本編全6回はYouTubeで12月15日（金）から毎週公開

### 本リリースのポイント

- ・ YouTubeチャンネル「不動産投資の楽待」で、お笑いコンビのさらば青春の光が「不動産王」を目指すバラエティ番組が2023年12月15日（金）よりスタート
- ・ 森田哲矢さんと東ブクロさんが、個性豊かな大家から不動産投資のイロハを学ぶ番組（全6回）
- ・ 初回放送では「100億円の不動産を買った男性投資家」の豪華なライフスタイルや失敗談を紹介



株式会社ファーストロジック（本社：東京都中央区、東証スタンダード上場、証券コード：6037）は、YouTubeチャンネル「[不動産投資の楽待](#)」で、お笑いコンビのさらば青春の光が出演する[新番組「さらば青春の光 不動産王への道」](#)を2023年12月15日よりスタートいたします。森田哲矢さんと東ブクロさんが、個性豊かなベテラン大家から不動産投資を教えてもらう番組で、全6回を毎週金曜に公開予定です。東ブクロさんのスキャンダルで収入が激減する危険を抱えるさらば青春の光が「もしも」の時に備えて不動産投資で稼ぐ方法を学びます。不動産投資に詳しくない方もお二人と楽しく勉強できる「笑いあり学びありの不動産投資バラエティ」です。詳細は[こちら](#)からご確認ください。

## 新番組「さらば青春の光 不動産王への道」とは



さらば青春の光が不動産投資を学ぶバラエティ番組です。楽待でもお馴染みの実力ある投資家たちが不動産投資のイロハを解説。全6回の放送で、最終回にはスペシャルゲストも登場します。

## 予告編公開中



予告編は、2023年12月11日（月）18時にYouTubeチャンネル「不動産投資の楽待」で配信開始。  
[こちら](#)からご確認いただけます。

## さらば青春の光のコメント

・東ブクロさん

「楽待チャンネルで『さらば青春の光の不動産王への道』が始まると。全く不動産投資興味なかったですけども。お話聞いていたらえげつない人（不動産投資家）が出てきますね」

・森田さん

「『面白いね不動産！』と思える番組になっていると思います。不動産王になり次第、僕は芸能界辞めます！ぜひ楽しみに見ていただけたらと思います」

## 公開スケジュール（予定）

第1回 12/15（金）：不動産を100億円買った男の仰天ライフスタイル

第2回 12/22（金）：ガラボロ物件で1億円稼ぐ空き家再生人

第3回 12/29（金）：空き家で1000万円稼ぎ20代でFIREした男

第4回 1/05（金）：愛のお説教部屋・五十嵐未帆に学ぶ、不動産投資の失敗学

第5回 1/12（金）：大学生で大家デビューした男が伝授！20代から始める不動産投資

第6回 1/19（金）：あのお笑い芸人が、不動産投資のリアル事情を大暴露！

※公開スケジュールは一部変更になる可能性があります

[楽待X（旧Twitter）](#)でも、本企画について随時情報公開してまいります。

## さらば青春の光プロフィール



写真左：森田 哲矢氏／右：東ブクロ氏

2008年結成。2011年に「第32回ABCお笑い新人グランプリ」の優秀新人賞を受賞し、2012年には「キングオブコント」で準優勝に輝く。2013年に設立した「株式会社ザ・森東」では、森田が代表取締役社長、東ブクロが取締役副社長を務めている。個人事務所ながらテレビやラジオ等で複数レギュラー番組を抱え、[「さらば青春の光Official Youtube Channel」](#)の登録者数は100万人を超える。

・さらば青春の光のオフィシャルWebサイト

<https://www.sarabaseisyunnohikari.com/>

## YouTubeチャンネル「不動産投資の楽待」とは

不動産投資をわかりやすく映像で伝えるチャンネル。2017年5月から本格的に運用を開始し、840本以上の動画を公開してきました。再生数1300万回を超える動画もあり、100万回超えの動画は50本以上にのびます。2023年2月にチャンネル登録者数40万人を突破し、2023年12月11日現在では44万7000人です。

<https://youtube.com/@rakumachi>

## 【不動産投資の「楽待」概要】

2006年3月に開設した「楽待」は、月間168万人が訪れる、使いやすさ・利用者数・掲載物件数・No.1(\*1)の不動産投資プラットフォームです。全国4800社の不動産会社が毎日物件情報を登録しており、ユーザーは自身の希望条件で絞り込んで、目当ての物件を探すことができます。また、不動産投資専門メディア「楽待新聞」を通じ、業界のニュースや不動産投資の成功談・失敗談などを発信。公式YouTube「不動産投資の楽待（らくまち）」はチャンネル登録者数44.7万人、総再生回数は2億1300万回にのびます。（2023年11月時点）

不動産業界のDX（デジタルトランスフォーメーション）を促進するため、2020年6月には、不動産会社とオンライン通話ができる「ビデオ通話」機能もリリースしました。更に2022年6月には有料会員サービス「楽待プレミアム」を開始。登録することで、業界初(\*2)の独自機能「賃貸経営マップ」やプレミアム会員限定動画が見放題になります。

「公正な不動産投資市場を創造する」というビジョンのもと、不動産投資家・加盟不動産会社の双方にとって使いやすい機能やサービスの提供に努めてまいります。

## 【会社概要】



社名：株式会社ファーストロジック

URL：<https://www.firstlogic.co.jp/>

上場市場：東証スタンダード（証券コード：6037）

本社：東京都中央区八丁堀三丁目3番5号 住友不動産八丁堀ビル5階

設立：2005年8月23日

事業内容：国内最大の不動産投資プラットフォーム「楽待」の運営

## 【本件の問い合わせ】

株式会社ファーストロジック広報担当

携帯電話：080-4775-3086（金子）／080-4129-5743（尾藤）

固定電話：03-6833-9438

E-mail：[rakumachi@firstlogic.co.jp](mailto:rakumachi@firstlogic.co.jp)

\*1 『物件数 No.1』：日本マーケティングリサーチ機構調べ（2022年12月）

『使いやすさ No.1』：ゴメス・コンサルティング調べ（2022年12月）

『利用者数 No.1』：自社調べ（2022年12月）

\*2 自社調べ（2023年4月）

