

2023年6月27日

楽待が ChatGPT を活用した新機能をリリース 不動産会社向けに物件 PR 文の自動生成機能を提供

不動産会社の業務効率化や顧客満足度向上に役立つ機能 2 種類

<本リリースのポイント>

- ・不動産投資プラットフォーム「楽待」に加盟している不動産会社向けに、ChatGPT を活用した 2 種類の「自動生成機能（β版）」を本日リリース（PC 版限定で提供）
- ・1 つは物件の PR 文章を自動生成する機能。通常 30 分程かかる作業が 15 秒～1 分で完了
- ・もう 1 つは、投資家から不動産会社に問い合わせのメッセージが届くと、AI が最適な返信内容を自動生成してくれる機能

国内最大の不動産投資プラットフォーム「楽待（<https://www.rakumachi.jp/>）」を運営する株式会社ファーストロジック（本社：東京都中央区、東証スタンダード上場、証券コード：6037）は ChatGPT を活用した 2 種類の自動生成機能（β版）を、本日 PC 版限定でリリースしたことを発表します。

1 つ目の機能は、不動産会社が投資家に物件を紹介する文章を AI が自動生成してくれるものです。2 つ目は、投資家から不動産会社に問い合わせのメッセージが届くと、AI が最適な返信内容を自動生成する機能です。いずれも楽待に加盟している不動産会社向けの機能で、業務効率化や顧客満足度の向上などに役立てていただけます。

(1)物件の PR 文を自動生成する機能を追加



AIがPR文を作成！ワンクリックで文章が完成します。

NEW

自動生成する (β版)

テンプレートを選択…

PRポイント

埼玉県さいたま市の1棟マンション、築30年、表面利回り8.9%、専属専任媒介でご紹介！

1. 南与野駅徒歩10分、利便性抜群
2. 想定年間収入1094万円、安定した収益が見込めます
3. 賃貸中（満室）、入居者確保済みで安心
4. 専属専任媒介、専門家がしっかりサポート

(1000文字以内)

本物件以外の情報（自社サイトを案内するURL、メールアドレス等）の入力はご遠慮下さい。
 また、一部の特定用語については使用できませんのでご注意ください。◎ 特定用語とは掲載情報に関するルールは[こちら](#)をご確認ください。

不動産会社の入力画面で「自動生成する（β版）」ボタンを押すと、ワンクリックで PR 文が生成

物件 PR 文とは、不動産会社が投資家向けに物件のおすすめポイントを紹介する文章です。不動産会社は物件毎に異なる文章を作ったり、テンプレートを作成して効率的に入力したりしています。

画像にある「自動生成する（β版）」というボタンを押すと、すでに入力済みの物件情報を AI が拾ってくるだけでなく、不動産会社や担当者のデータベース情報を元にして、最も効果的な PR 文をワンクリックで自動生成してくれます。通常 30 分程かかっていた作業が、15 秒～1 分程で完了します（生成に必要な時間は通信状況などによって変動します）

物件 PR 文の前に入力していただいた物件情報が PR 文のベースとなるため、漏れなく入力していただくにより具体的でわかりやすい文章が生成されます。

(2) 「メッセージ機能」に自動生成機能を追加



不動産会社から投資家にメッセージを送る画面。問い合わせ内容に応じた返信を AI が自動生成する

「メッセージ機能」とは、楽待のサイト上で不動産会社と投資家がメッセージをやりとりできる機能です。メールソフトやアプリを開かず、チャット形式で手軽にやりとりすることができるので、2018 年 8 月にリリースしてから現在まで累計 160 万通以上のメッセージが送られています。

本機能を活用すれば、不動産投資家からの資料請求や物件見学といった多岐に渡る問い合わせ内容を考慮し、最適な返信内容を AI が自動生成してくれます。

文章作成を代行してくれることで、顧客対応の業務効率化につながります。また、不動産会社からのレスポンスが早くなることにより、顧客満足度の向上も期待できます。

物件 PR 文とメッセージ機能のいずれにおいても、自動生成後の修正や追記が可能です。自動生成された文章は必ず内容を確認し、適時修正や追記をするようにしてください。自動生成された PR 文章やメッセージは、自社サイトなどでも自由にお使いいただけます。

【不動産投資の「楽待」概要】

2006年3月に開設した「楽待」は、月間168万人が訪れる、使いやすさ・利用者数・掲載物件数・No.1(*1)の不動産投資プラットフォームです。全国4500社の不動産会社が毎日物件情報を登録しており、ユーザーは自身の希望条件で絞り込んで、目当ての物件を探すことができます。

また、不動産投資専門メディア「楽待新聞」を通じ、業界のニュースや不動産投資の成功談・失敗談などを発信。公式YouTube「不動産投資の楽待（らくまち）」はチャンネル登録者数42.5万人、総再生回数は2億回にのぼります。（2023年6月時点）

不動産業界のDX（デジタルトランスフォーメーション）を促進するため、2020年6月には、不動産会社とオンライン通話ができる「ビデオ通話」機能もリリースしました。更に2022年6月には有料会員サービス「楽待プレミアム」を開始。登録することで、業界初(*2)の独自機能「賃貸経営マップ」やプレミアム会員限定動画が見放題になります。「公正な不動産投資市場を創造する」というビジョンのもと、不動産投資家・加盟不動産会社の双方にとって使いやすい機能やサービスの提供に努めてまいります。

【会社概要】

社名：株式会社ファーストロジック

URL：<https://www.firstlogic.co.jp/>

上場市場：東証スタンダード（証券コード：6037）

本社：東京都中央区八丁堀三丁目3番5号 住友不動産八丁堀ビル5階

設立：2005年8月23日

事業内容：国内最大の不動産投資プラットフォーム「楽待」の運営

【本件の問い合わせ】

株式会社ファーストロジック広報担当：金子（かねこ）・尾藤（びとう）

携帯電話：080-4129-5743

固定電話：03-6833-9438

E-mail：rakumachi@firstlogic.co.jp

*1 『物件数 No.1』：日本マーケティングリサーチ機構調べ（2022年12月）

『使いやすさ No.1』：ゴメス・コンサルティング調べ（2022年12月）

『利用者数 No.1』：自社調べ（2022年12月）

*2 自社調べ（2023年4月）