

2022年12月23日

「不動産投資の楽待」YouTubeチャンネル 総再生回数が1億6000万回を突破！

登録者数は39.4万人と企業公式チャンネル国内64位[※]の規模に

収益物件数 **No.1**[※] **楽待**
国内最大の不動産投資サイト
RUKUMACHI

※物件数No.1:日本マーケティングリサーチ機構調べ(2020年10月)

楽待 不動産投資の楽待(らくまち) @rakumachi
チャンネル登録者数 39.4万人

チャンネル登録

人気の動画 ▶ すべて再生

動画タイトル	再生回数	投稿日時
孤独死の現場、特殊清掃員に密着取材	432万	4年前
【加速つけてぶん殴ってやりたいたい】「家賃滞納男」vs...	384万	3年前
【独自取材】土地バブルの真の遺産「限界ニュータウン」	282万	1年前
【山林売買でトラブル】買った山に小屋を建てたら「進...	247万	1年前
【150万で家が買える】京都の山奥にある「限界ニュー...	226万	10か月前
資産管理の考え方【ホビーは損知らずの投資家だった】	207万	5年前

株式会社ファーストロジック(本社:東京都中央区、東証スタンダード、証券コード:6037)が運営する、YouTube「不動産投資の楽待(らくまち)」の総再生回数が1億6000万回を突破しました。チャンネル登録者数は39.4万人を超え、多くの視聴者に支持されるチャンネルとなりました。これからも幅広い世代に不動産投資の正しい知識を伝えるため、YouTubeでの動画配信に注力してまいります。

■YouTube「不動産投資の楽待(らくまち)」チャンネル

不動産投資をわかりやすく、映像で伝えるチャンネル。チャンネル運営は外部に委託せず、社員が企画から撮影、編集までを行う。2017年5月から本格的に動画投稿を始め、2021年9月にチャンネル登録者30万人を突破。これまで550本以上の動画を作成・公開し、再生数100万回を超える動画も20本以上と、ヒット動画が多数生まれている。

2022年に公開した動画では、2月に公開した「[【150万で家が買える】京都の山奥にある「限界ニュータウン」に住む人々](#)」が現在226万回再生となっている。この動画は公開して12日で100万回再生を突破した。開発から約30年経過した「茨木台ニュータウン」に住む人々を取材し、住民の高齢化や空き家が増加している現状を追ったドキュメンタリーで、動画には1万を超える「いいね」がついた。

YouTube(39.4万人登録):<https://www.youtube.com/@rakumachi>

※[ユーザーローカル YouTube 企業公式ランキング](#)より

【不動産投資の「楽待」概要】

2006年3月に開設した「楽待」は、月間168万人が訪れる、利用者数・掲載物件数・使いやすさNo.1^(*)の不動産投資サイトです。全国4400社の不動産会社が毎日物件情報を登録しており、ユーザーは自身の希望条件で絞り込んで、目当ての物件を探すことができます。

また、不動産投資専門メディア「楽待新聞」を通じ、業界のニュースや不動産投資の成功談・失敗談などを発信。公式YouTube「不動産投資の楽待(らくまち)」はチャンネル登録者数39.4万人、総再生回数は1億6000万回にのぼります。(2022年12月時点)

2022年6月には有料会員サービス「楽待プレミアム」を開始。登録することで、業界初^(*)の独自機能「路線価マップ」やプレミアム会員限定動画が見放題になります。「楽待プレミアム」では不動産投資に役立つ便利機能やコンテンツを今後も追加予定です。

「公正な不動産投資市場を創造する」というビジョンのもと、不動産投資家・加盟不動産会社の双方にとって使いやすい機能やサービスの提供に努めてまいります。

【会社概要】

社名:株式会社ファーストロジック

URL:<https://www.firstlogic.co.jp/>

上場市場:東証スタンダード(証券コード:6037)

本社:東京都中央区八丁堀三丁目3番5号 住友不動産八丁堀ビル5階

設立:2005年8月23日

事業内容:国内最大の不動産投資サイト「楽待」の運営

【本件の問い合わせ】

株式会社ファーストロジック広報担当:尾藤(びとう)

携帯電話:080-4129-5743

固定電話:03-6833-9438

E-mail:rakumachi@firstlogic.co.jp

^{*}1 『使いやすさ No.1』:ゴメス・コンサルティング調べ(2022年12月)

『利用者数 No.1』:自社調べ(2019年4月)

『物件数 No.1』:日本マーケティングリサーチ機構調べ(2020年10月)

^{*}2 自社調べ(2022年5月)