

2022年11月24日

## 第37回 ファーストロジック杯 全国オール学生将棋選手権戦（個人戦）開催！



国内最大の不動産投資サイト「楽待」(<https://www.rakumachi.jp>)を運営する株式会社ファーストロジック(本社:東京都中央区、東証スタンダード、証券コード:6037)は、公益社団法人日本将棋連盟が主催の「全国オール学生将棋選手権戦」に協賛しています。本大会は、伝統文化である将棋の普及と青少年の健全な育成を目的として開催している大会です。小・中・高・大学等の現役学生が参加可能であり、夏に団体戦、冬に個人戦を開催しています。

2020年の個人戦は新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止となり、2021年はオンラインでの対局となりました。完全対面での個人戦は3年ぶりとなりますので、多くの方のご参加をお待ちしています。

### ■「第37回ファーストロジック杯 全国オール学生将棋選手権戦（個人戦）開催概要

- ・日程:2023年1月7日(土) 9時30分受付 10時開始予定 ※成績上位者は8日(日)に再集合
- ・会場:セミナーハウスクロスウェーブ府中(JR武蔵野線「北府中駅」下車 徒歩約6分)
- ・参加費:2000円(税込)
- ・定員:256名
- ・資格:小・中・高・大学等の現役学生
- ・競技:2勝通過、2敗失格の予選の後、トーナメント戦
- ・募集期間:2022年12月1日(木)~12月22日(木)まで

[https://www.shogi.or.jp/event/2022/11/post\\_1799.html](https://www.shogi.or.jp/event/2022/11/post_1799.html)

## ■協賛の背景

当社は論理的に思考することを大切にしており、それが社名「ファーストロジック(最初に論理的思考)」の由来になっています。「日本の伝統文化である将棋を通し、若い世代に論理的に考えることの大切さを知ってほしい」という思いで、2017年度から協賛をしております。

藤森哲也五段が運営するYouTubeチャンネル「将棋放浪記【プロ棋士】」とのコラボレーション動画でも協賛についての想いをお話しさせていただいています。オール学生将棋選手権戦の成績優秀校の学生も出演していますので、ぜひご視聴ください。

<https://youtu.be/hXX-zhTn8ks>

## ■「将棋採用」も実施予定

ファーストロジックでは2023年1月に将棋が強い方からのエントリーを募る「将棋採用」を実施予定です。新卒採用・中途採用のどちらも対象になります。将棋採用にエントリーすると、一部選考のショートカットが可能となり、1次選考では持ち時間10分、10分経過後は1手30秒の試験対局を行います。相手は当社の代表取締役社長かプロ棋士のいずれかが務める予定です、詳細は近日公開予定です。

## 【不動産投資の「楽待」概要】

2006年3月に開設した「楽待」は、月間168万人が訪れる、利用者数・掲載物件数・使いやすさNo.1<sup>(\*)</sup>の不動産投資サイトです。全国4400社の不動産会社が毎日物件情報を登録しており、ユーザーは自身の希望条件で絞り込んで、目当ての物件を探すことができます。

また、不動産投資専門メディア「楽待新聞」を通じ、業界のニュースや不動産投資の成功談・失敗談などを発信。公式YouTube「不動産投資の楽待(らくまち)」はチャンネル登録者数38.9万人、総再生回数は1億5600万回にのぼります。(2022年11月時点)

2022年6月には有料会員サービス「楽待プレミアム」を開始。登録することで、業界初<sup>(\*\*)</sup>の独自機能「路線価マップ」やプレミアム会員限定動画が見放題になります。「楽待プレミアム」では不動産投資に役立つ便利機能やコンテンツを今後も追加予定です。

「公正な不動産投資市場を創造する」というビジョンのもと、不動産投資家・加盟不動産会社の双方にとって使いやすい機能やサービスの提供に努めてまいります。

## 【会社概要】

社名:株式会社ファーストロジック

URL:<https://www.firstlogic.co.jp/>

上場市場:東証スタンダード(証券コード:6037)

本社:東京都中央区八丁堀三丁目3番5号 住友不動産八丁堀ビル5階

設立:2005年8月23日

事業内容:国内最大の不動産投資サイト「楽待」の運営

## 【本件の問い合わせ】

株式会社ファーストロジック広報担当:尾藤(びとう)

携帯電話:080-4129-5743

固定電話:03-6833-9438

E-mail:[rakumachi@firstlogic.co.jp](mailto:rakumachi@firstlogic.co.jp)

\*1『使いやすさ No.1』:ゴメス・コンサルティング調べ(2019年6月)

『利用者数 No.1』:自社調べ(2019年4月)

『物件数 No.1』:日本マーケティングリサーチ機構調べ(2020年10月)

\*2 自社調べ(2022年5月)