

2022年6月14日

不動産投資家向け有料会員サービス 「楽待プレミアム」を6月28日から提供開始

月額3300円で、不動産投資で失敗しない知識が身につく



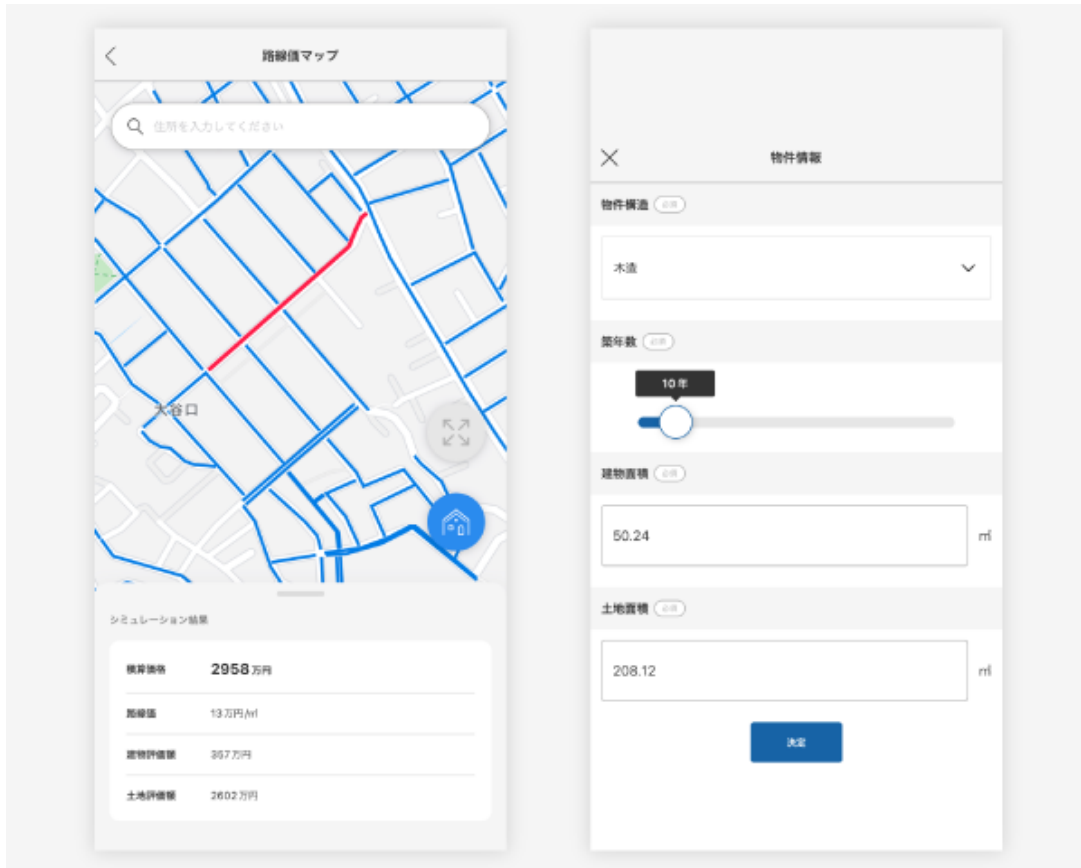
株式会社ファーストロジック(本社:東京都中央区、東証スタンダード、証券コード:6037)が運営する国内最大の不動産投資サイト「楽待」(<https://www.rakumachi.jp/>)では、不動産投資家向け有料会員サービス「楽待プレミアム」を2022年6月28日から提供します。第一弾のリリースでは、「プレミアム会員限定動画」や、地図をタップするだけで路線価が表示できる業界初^(*)の「路線価MAP」機能などを提供予定。「楽待プレミアム」では、今後もユーザーの皆様役に役立つ機能の追加を予定しています。

■楽待では初の不動産投資家向け有料会員サービス

楽待プレミアムは「成功を目指す、すべての不動産投資家に」というコンセプトのもと、不動産投資で失敗しないための「正しい知識」を届けるとともに、投資判断をサポートする便利機能を提供する、楽待初の不動産投資家向け有料会員サービスです。

楽待プレミアムに申し込みれば、不動産投資のWEBメディア「楽待新聞」の会員限定記事が読み放題になります。「プレミアム会員限定動画」では、初心者に向けた「世界一わかりやすい不動産投資の授業」や、「税理士が教える税金のキホン」など、不動産投資を検討しはじめた初心者の方でもわかりやすいコンテンツを提供予定です。

また、楽待プレミアムではスムーズな投資判断に役立つ便利機能も提供予定です。楽待の人気機能「積算価格シミュレーション」「キャッシュフローシミュレーション」が利用できるだけでなく、地図をタップするだけで気になるエリアの路線価が分かる「路線価 MAP」機能も利用可能に。「楽待」に掲載された物件だけでなく、気になったエリアならどこでも路線価をワンタップで調べることができます。



路線価 MAP のサービス画面。路線価を知りたい場所をタップすることで検索することができる

■約3カ月分お得になる年額プランもご用意

「楽待プレミアム」は月額3300円(税込)。約3カ月分お得になる年額プランも用意しています。なお、「楽待プレミアム」はwebサイト、各アプリ(iOS、Android)で利用可能です。

3ヶ月分お得

年額プラン

¥2,483/月

一括年払い ¥29,800

申し込む >

月額プラン

¥3,300/月

申し込む >

【不動産投資の「楽待」概要】

2006年3月に開設した「楽待」は、月間168万人が訪れる、利用者数・掲載物件数・使いやすさNo.1^(*)の不動産投資サイトです。全国約4400社の不動産会社が毎日物件情報を登録しており、ユーザーは自身の希望条件で絞り込んで、目当ての物件を探すことができます。

また、不動産投資専門メディア「楽待新聞」を通じ、業界のニュースや不動産投資の成功談・失敗談などを発信。公式YouTube「不動産投資の楽待(らくまち)」はチャンネル登録者数36.6万人、総再生回数は1億3300万回にのぼります。(2022年6月時点)

不動産業界のDX(デジタルトランスフォーメーション)を促進するため、2020年6月には、不動産会社とオンライン上で会話ができる「ビデオ通話機能」もリリースしました。これらのコンテンツは、iOS・Androidの楽待公式アプリからもご利用いただけます。

今後も「公正な不動産投資市場を創造する」というビジョンのもと、不動産投資家・加盟不動産会社の双方にとって使いやすい機能やサービスの提供に努めてまいります。

【会社概要】

社名:株式会社ファーストロジック

URL: <https://www.firstlogic.co.jp/>

上場市場:東証スタンダード(証券コード:6037)

本社:東京都中央区八丁堀三丁目3番5号 住友不動産八丁堀ビル5階

設立:2005年8月23日

事業内容:国内最大の不動産投資サイト「楽待」の運営

【本件の問い合わせ】

株式会社ファーストロジック広報担当:尾藤(びとう)

携帯電話:080-4129-5743

固定電話:03-6833-9438

E-mail: rakumachi@firstlogic.co.jp

*1 自社調べ

調査方法:「不動産投資ポータルサイトが提供する有料サービスとして業界初」はGoogle検索「不動産投資ポータルサイト」「不動産投資サイト」で表示された上位30ページと対象の不動産投資ポータルサイトを調査(2022年5月30日時点)

「不動産投資ポータルサイトが提供する路線価マップ」はGoogle検索で「不動産投資ポータルサイト」「不動産投資サイト」で表示された上位30ページと、App StoreおよびGoogle Playで「路線価」を検索し表示された上位10件で同様の機能がないか調査(2022年5月30日時点)

*2 『使いやすさNo.1』:ゴメス・コンサルティング調べ(2019年6月)

『利用者数No.1』:自社調べ(2019年4月)

『物件数No.1』:日本マーケティングリサーチ機構調べ(2020年10月)