

2021年11月11日

不動産投資家が不動産会社を評価、 接客や商談の改善点が見える「評価レポート」の提供を開始

国内最大の不動産投資サイト「楽待」(<https://www.rakumachi.jp/>)を運営する株式会社ファーストロジック（本社：東京都千代田区、東証一部上場、証券コード：6037）は、不動産会社向けに、接客や商談の改善点が見える「評価レポート」機能をリリースしました。不動産投資家は「楽待」上で収益物件に問い合わせして案内を受けた後、不動産会社の接客について評価を入力。入力された評価は自動集計され分かりやすいレポートになり、不動産会社はリアルタイムで閲覧することができます。レポートには不動産投資家からの評価だけでなく、楽待からのアドバイスも表示されるため、接客や商談内容の改善に活かすことができます。

■新機能の概要

不動産投資家は、楽待サイト上で収益物件に問い合わせして案内を受けた後、不動産会社の接客や商談内容について評価を行います。評価は自動集計されてレポートになり、不動産会社側で閲覧することができます。レポート内容は5段階の総合評価と「対応スピード」「接客態度」「情報の正確性」「不動産投資の知識」「コンプライアンス意識」「物件の調査能力や提案力」の項目別評価、自由入力の意見を確認することができます。

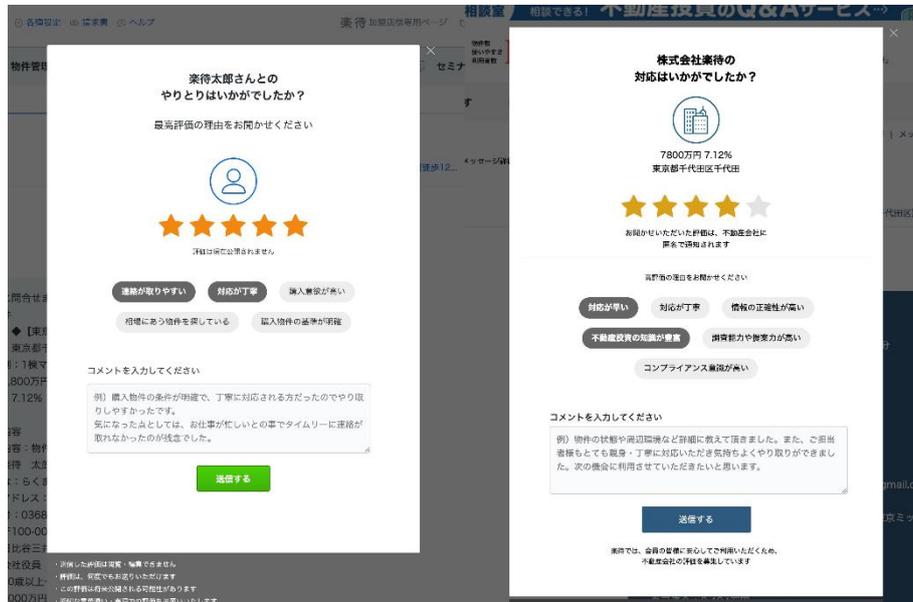


また、点数が低い項目には楽待からのアドバイスも表示されます。不動産会社は、自社の改善点を把握し、接客や商談内容を変えることで、リピーターの獲得につなげるなど、集客の面で活用することが可能です。

現在、不動産投資家から寄せられた不動産会社の評価数は累計で約7200件。評価レポートの正確性を上げるため、評価数は現状の10倍を増やすことを目標としています。

■新機能を開発した背景

当社は「公正な不動産投資市場を創造する」というビジョンのもと、「不動産業界の健全化」をミッションとして掲げています。そのための情報収集として、不動産投資家から不動産会社に対する評価と、不動産会社から不動産投資家に対する評価を集めてきました。



不動産投資家、不動産会社の評価入力画面

そして今回、不動産投資家からの評価を閲覧できる機能を不動産会社向けに提供を開始。これにより、悪質な不動産会社を排除するだけでなく、不動産会社は自社の対応を改善でき、顧客満足度を上げることが出来ます。楽待では、誰もが安心して利用できるプラットフォームとなることを目指し、今後も必要な開発を行ってまいります。

【不動産投資の「楽待」概要】

2006年3月に開設した「楽待」は、月間168万人が訪れる、利用者数・掲載物件数・使いやすさNo.1(*)の不動産投資サイトです。全国約4300社の不動産会社が毎日物件情報を登録しており、ユーザーは自身の希望条件で絞り込んで、目当ての物件を探すことができます。

また、不動産投資専門メディア「楽待新聞」を通じ、業界のニュースや不動産投資の成功談・失敗談などを無料で発信。公式YouTube「不動産投資の楽待 [RAKUMACHI]」はチャンネル登録者数31.9万人、総再生回数は1億回にのぼります。(2021年11月時点)

不動産業界のDX（デジタルトランスフォーメーション）を促進するため、2020年6月には、不動産会社とオンライン上で会話ができる「ビデオ通話」機能もリリースしました。これらのコンテンツは、iOS・Androidの楽待公式アプリからもご利用いただけます。

今後も「公正な不動産投資市場を創造する」というビジョンのもと、不動産投資家・加盟不動産会社の双方にとって使いやすい機能やサービスの提供に努めてまいります。

【会社概要】

社名：株式会社ファーストロジック

URL：<https://www.firstlogic.co.jp/>

上場市場：東証1部（証券コード：6037）

本社：東京都千代田区有楽町一丁目1番2号 東京ミッドタウン日比谷 日比谷三井タワー33階

設立：2005年8月23日

事業内容：国内最大の不動産投資サイト「楽待」の運営

【本件の問い合わせ】

株式会社ファーストロジック広報担当：尾藤（びとう）

携帯電話：080-4129-5743

固定電話：03-6706-4730

E-mail：rakumachi@firstlogic.co.jp

(*) 『使いやすさ No.1』：ゴメス・コンサルティング調べ（2019年6月）

『利用者数 No.1』：自社調べ（2019年4月）

『物件数 No.1』：日本マーケティングリサーチ機構調べ（2020年10月）