

2021年10月29日

## マス広告から脱却し、動画配信にシフト 不動産ポータルサイトが運営する YouTube で登録者数 No.1 に

登録者数は現在 31 万人。2023 年 8 月までに登録者 100 万人めざす



株式会社ファーストロジック（本社：東京都千代田区、東証一部上場、証券コード：6037）が運営する YouTube [「不動産投資の楽待\[RAKUMACHI\]」](#) の登録者数が 30 万人を突破し、不動産ポータルサイトが運営する YouTube チャンネルで登録者数 No.1 となりました<sup>(※1)</sup>。

### ■ マス広告に費用をかけず、自由に動画を配信できる YouTube にシフト

2015 年 2 月の上場以来、当社は他の上場企業と同様に、新聞の一面広告やラジオ番組などのマス広告に注力してきました。しかし、多額の広告費に見合った効果が得られない点や、マス広告のさまざまな制約から、思い通りの内容で配信ができないといった点が課題となっていました。そこで 2017 年 5 月より、自社で動画を制作して配信するマーケティング手法に転換しました。当時は様々な分野で YouTuber が活躍し、認知度を高めていました。こうした状況を踏まえ、「インターネット配信がテレビに取って代わる時代が必ず来る」と確信し、YouTube で動画を配信することに決めました。

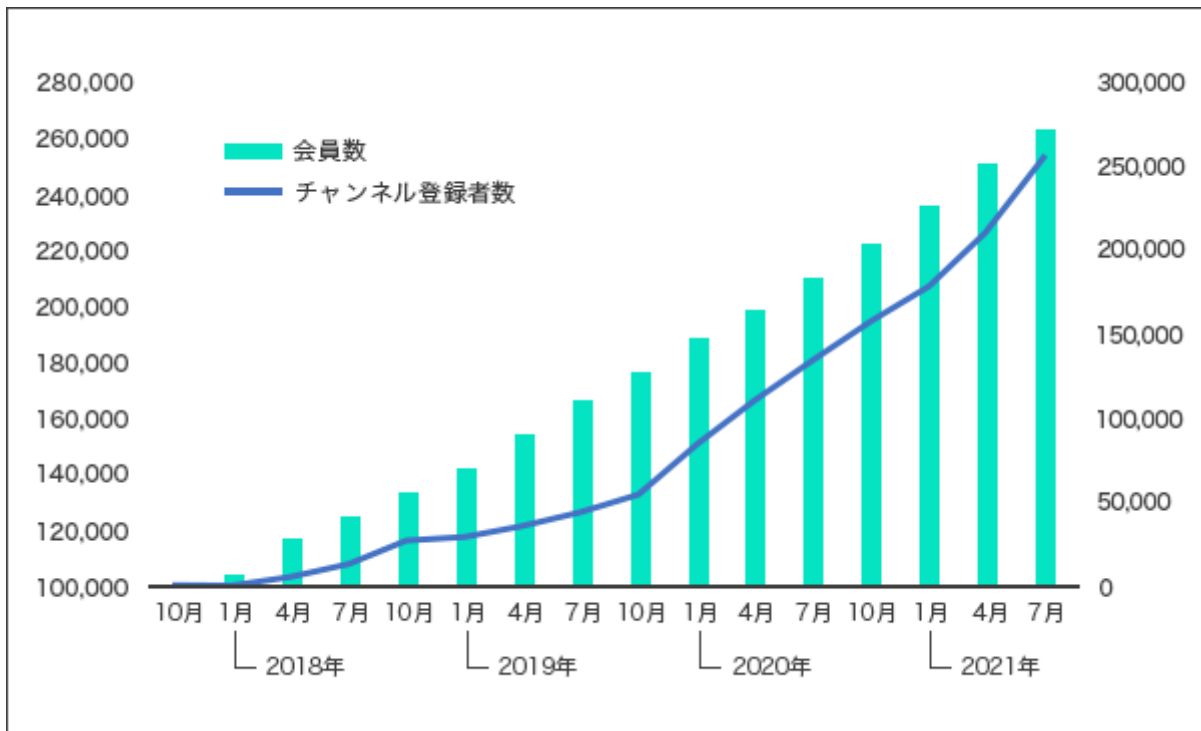
### ■ 「動画は見ない」と言われても…1 年 2 カ月かけ、チャンネル登録 1 万人を達成

動画を公開し始めた当初、ユーザーからは「動画ではなくテキストにしてほしい」などの声が多数寄せられました。また、動画のクオリティについても「手振れがひどい」など厳しいコメントが何件もつきました。一方で、再生数が 1 万を超える動画も少しずつ増えていき、本格始動から 1 年 2 カ月後の 2018 年 7 月、チャンネル登録者数 1 万人を達成いたしました。

## ■チャンネル登録者数とともに「楽待」の会員数も加速度的に増加

チャンネル登録者数1万人を達成後、登録者数は加速度的に増加しています。2020年3月には10万人を突破、翌年2021年3月には20万人を突破します。さらに半年後の2021年9月には登録者30万人となりました。

その影響もあってか、楽待サイトの会員登録数も順調に増加。会員数は30万人目前となっています。



## ■国内最大の不動産ポータルサイトに差をつけて、圧倒的 No.1 に

2021年10月現在、チャンネル登録者数は31.4万人。不動産ポータルサイトが運営するYouTubeチャンネルでは、国内最大の不動産ポータルサイトに圧倒的な差をつけて、チャンネル登録者数でNo.1となりました。本プレスリリースの3ページ目に、自社調べによるチャンネル登録者数ランキングを掲載しています。

また、UserLocalが発表している「[YouTube 企業公式ランキング](#)」では70位にランクインし、不動産投資というニッチな業界でありながら、大手飲料メーカーや自動車メーカーなど、有名企業のチャンネル登録者数を上回っています。今後もYouTubeでの動画配信に注力し、2023年8月までに100万人登録を目指して活動を続けてまいります。

## ■不動産関連サイトが運営する YouTube 登録者数ランキング (2021年10月27日調査)

順位	チャンネル名	登録者数	総再生回数	公開本数
1	不動産投資の楽待(らくまち)	314,000	99,476,704	469
2	SUUMO / スーモ	16,400	40,852,373	50
3	LIFULL HOME'S	9,940	57,388,064	170
4	大東建託公式チャンネル	6,180	82,365	48
5	Leopalace21CH	4,870	6,294,166	219
6	UR都市機構公式	4,760	7,324,054	504
7	健美家チャンネル【公式】	4,440	304,654	368
8	三井不動産	4,320	35,295,774	28
9	センチュリー21YouTube公式チャンネル	3,460	4,186,237	39
10	賃貸経営博士の動画チャンネル	2,360	144,348	60
11	エイブル 公式チャンネル	1,770	757,773	149
12	【公式】ノムコム	1,570	7,304,979	33
13	CHINTAI	1,500	820,204	60
14	アットホーム公式チャンネル	1,470	3,369,262	51
15	アパマンショップ公式チャンネル	1,120	983,695	16
16	OYO Japan(オヨ)	929	60,356	17
17	住友不動産のマンション公式チャンネル	922	227,830	194
18	ZERO賃貸お得情報局	771	933,404	210
19	miniminiChannel	681	2,229,160	13
20	cowcamo	589	37,195	24
21	(株)ケン・コーポレーション	534	179,065	274
22	東京R不動産チャンネル	497	10,853	11
23	東急不動産ホールディングス	452	1,369,027	71
24	いえらぶGROUP	222	261,952	73
25	株式会社 オウチーノ	169	262,692	35
26	smaheyaTV(スマ部屋)	162	5,568	1
27	お部屋探しウチコミ!	125	3,421,559	13
28	goo住宅・不動産チャンネル	47	88,429	1
29	ニフティ不動産	31	290,909	2
29	ralsnet2(ラルズネット)	31	49,946	6
31	テナントショップ	26	17,932	99
32	andycafe001(アンディカフェ)	25	43,569	47
33	Yahoo!不動産	19	42,274	194
34	不動産ジャパン	16	1,313	5
35	賃貸スモッカ	10	0	0
36	ietty(イエッティ)オンライン接客型不動産	4	13,187	2
37	高級賃貸マンションのモダンスタンダード	2	87	1

※調査方法：Google 検索「不動産サイト」「不動産ポータルサイト」で表示された企業が運営する YouTube チャンネルを対象に調査を行った

## ■YouTube「不動産投資の楽待[RAKUMACHI]」チャンネル

不動産投資をわかりやすく、映像で伝えるチャンネル。チャンネル運営は外部に委託せず、社員が企画から撮影、編集までを行う。2017年5月から本格的に動画投稿を始め、2021年9月にチャンネル登録者30万人を突破。これまで460本以上の動画を作成・公開し、再生数100万回を超える動画は現在23本。住宅困窮者を救う不動産会社に密着したドキュメンタリーから、不動産投資を学ぶ創作ドラマまで、さまざまなジャンルの動画を配信し、人気を集める。

YouTube (31.4万人登録) : <https://www.youtube.com/c/rakumachi>

## 【不動産投資の「楽待」概要】

2006年3月に開設した「楽待」は、月間168万人が訪れる、利用者数・掲載物件数・使いやすさNo.1(\*)の不動産投資サイトです。全国約4300社の不動産会社が毎日物件情報を登録しており、ユーザーは自身の希望条件で絞り込んで、目当ての物件を探ることができます。

また、不動産投資専門メディア「楽待新聞」を通じ、業界のニュースや不動産投資の成功談・失敗談などを無料で発信。公式YouTube「不動産投資の楽待 [RAKUMACHI]」はチャンネル登録者数31.4万人、総再生回数は9900万回にのぼります。(2021年10月時点)

不動産業界のDX(デジタルトランスフォーメーション)を促進するため、2020年6月には、不動産会社とオンライン上で会話ができる「ビデオ通話」機能もリリースしました。これらのコンテンツは、iOS・Androidの楽待公式アプリからもご利用いただけます。

今後も「公正な不動産投資市場を創造する」というビジョンのもと、不動産投資家・加盟不動産会社の双方にとって使いやすい機能やサービスの提供に努めてまいります。

## 【会社概要】

社名：株式会社ファーストロジック

URL：<https://www.firstlogic.co.jp/>

上場市場：東証1部(証券コード：6037)

本社：東京都千代田区有楽町一丁目1番2号 東京ミッドタウン日比谷 日比谷三井タワー33階

設立：2005年8月23日

事業内容：国内最大の不動産投資サイト「楽待」の運営

## 【本件の問い合わせ】

株式会社ファーストロジック広報担当：尾藤(びとう)

携帯電話：080-4129-5743

固定電話：03-6706-4730

E-mail：[rakumachi@firstlogic.co.jp](mailto:rakumachi@firstlogic.co.jp)

(※1) 自社調べ

(※2) 『使いやすさ No.1』：ゴメス・コンサルティング調べ(2019年6月)

『利用者数 No.1』：自社調べ(2019年4月)

『物件数 No.1』：日本マーケティングリサーチ機構調べ(2020年10月)