

2021年9月24日

不動産投資に特化した「不動産投資の楽待」 YouTube チャンネル登録者数 30 万人を突破！

100 万再生超えの動画は 20 本、チャンネル運営や企画は完全内製

《本リリースのポイント》

- ・ 2017 年 5 月から動画投稿を本格開始し、4 年 4 カ月で登録者 30 万人突破
- ・ これまで 430 本以上の動画を公開し、100 万再生を超える動画は現在 20 本
- ・ チャンネル運営や動画制作は外部に委託せず、自社の社員で行う



株式会社ファーストロジック（本社：東京都千代田区、東証一部上場、証券コード：6037）が運営する YouTube [「不動産投資の楽待\[RAKUMACHI\]」](#) の登録者数が 30 万人を突破しました。アップした動画の再生回数は 8700 万回を超え、多くの視聴者に支持されるチャンネルとなりました。また、チャンネル登録者数 30 万人突破を記念して、[スペシャルメッセージ](#) も公開しています。

これからも幅広い世代に不動産投資を正しく理解してもらうため、YouTube での動画配信に注力してまいります。

■YouTube「不動産投資の楽待[RAKUMACHI]」チャンネル

不動産投資をわかりやすく、映像で伝えるチャンネル。チャンネル運営は外部に委託せず、社員が企画から撮影、編集までを行う。2017年5月から本格的に動画投稿を始め、2021年9月にチャンネル登録者30万人を突破。これまで430本以上の動画を作成・公開し、再生数100万回を超える動画は現在20本。住宅困窮者を救う不動産会社に密着したドキュメンタリーから、不動産投資を学ぶ創作ドラマまで、さまざまなジャンルの動画を配信し、人気を集める。

YouTube (30万人登録) : <https://www.youtube.com/user/RAKUMACHI/>

【不動産投資の「楽待」概要】

2006年3月に開設した「楽待」は、月間168万人が訪れる、利用者数・掲載物件数・使いやすさNo.1(*)の不動産投資サイトです。全国約4300社の不動産会社が毎日物件情報を登録しており、ユーザーは自身の希望条件で絞り込んで、目当ての物件を探すことができます。

また、不動産投資専門メディア「楽待新聞」を通じ、業界のニュースや不動産投資の成功談・失敗談などを無料で発信。公式YouTube「不動産投資の楽待 [RAKUMACHI]」はチャンネル登録者数30万人、総再生回数は8700万回にのぼります。(2021年9月時点)

不動産業界のDX(デジタルトランスフォーメーション)を促進するため、2020年6月には、不動産会社とオンライン上で会話ができる「ビデオ通話」機能もリリースしました。これらのコンテンツは、iOS・Androidの楽待公式アプリからもご利用いただけます。

今後も「公正な不動産投資市場を創造する」というビジョンのもと、不動産投資家・加盟不動産会社の双方にとって使いやすい機能やサービスの提供に努めてまいります。

【会社概要】

社名：株式会社ファーストロジック

URL：<https://www.firstlogic.co.jp/>

上場市場：東証1部(証券コード：6037)

本社：東京都千代田区有楽町一丁目1番2号 東京ミッドタウン日比谷 日比谷三井タワー33階

設立：2005年8月23日

事業内容：国内最大の不動産投資サイト「楽待」の運営

【本件の問い合わせ】

株式会社ファーストロジック広報担当：尾藤(びとう)

携帯電話：080-4129-5743

固定電話：03-6706-4730

E-mail：rakumachi@firstlogic.co.jp

*『使いやすさNo.1』：ゴメス・コンサルティング調べ(2019年6月)

『利用者数No.1』：自社調べ(2019年4月)

『物件数No.1』：日本マーケティングリサーチ機構調べ(2020年10月)