

2021年7月15日

「不動産投資の楽待」YouTubeチャンネル 総再生回数が5000万回を突破！

並み居る企業公式チャンネルがある中、不動産に特化した動画だけで国内79位※1



株式会社ファーストロジック（本社：東京都千代田区、東証一部上場、証券コード：6037）が運営するYouTubeチャンネル「[不動産投資の楽待\[RAKUMACHI\]](#)」の総再生回数が5000万回を突破しました。チャンネル登録者数は24万人を超え、多くの視聴者に支持されるチャンネルとなりました。これからも幅広い世代に不動産投資を正しく理解してもらうため、YouTubeでの動画配信に注力してまいります。

■YouTube「不動産投資の楽待[RAKUMACHI]」チャンネル

不動産投資をわかりやすく、映像で伝えるチャンネル。チャンネル運営は外部に委託せず、社員が企画から撮影、編集までを行う。2017年5月から本格的に動画投稿を始め、2021年3月にチャンネル登録者20万人を突破。これまで350本以上の動画を作成・公開し、再生数100万回を超える動画も複数生まれている。そのうち、「孤独死の現場、『特殊清掃員』に密着取材（2018年公開）」は現在も再生数が伸びており、2021年7月時点で再生回数400万回を超える。

2021年6月からは「楽待NEWS」という不動産の現場で「今」起こっている事象を取り上げる新シリーズを開始。大阪府西成区で起きた住宅の倒壊や、静岡県熱海市で発生した大規模な土石流など、2週間で4本の動画を公開。動画の平均再生回数はすでに10万再生を超えている。

YouTube（24.1万人登録）：<https://www.youtube.com/user/RAKUMACHI/>

【不動産投資の「楽待」概要】

2006年3月に開設した「楽待」は、月間168万人が訪れる、利用者数・掲載物件数・使いやすさNo.1(*2)の不動産投資サイトです。全国約4300社の不動産会社が毎日物件情報を登録しており、ユーザーは自身の希望条件で絞り込んで、目当ての物件を探すことができます。

また、不動産投資専門メディア「楽待新聞」を通じ、業界のニュースや不動産投資の成功談・失敗談などを無料で発信。公式YouTube「不動産投資の楽待 [RAKUMACHI]」はチャンネル登録者数24.1万人、総再生回数は5200万回にのぼります。（2021年7月時点）

不動産業界のDX（デジタルトランスフォーメーション）を促進するため、2020年6月には、不動産会社とオンライン上で会話ができる「ビデオ通話」機能もリリースしました。これらのコンテンツは、iOS・Androidの楽待公式アプリからもご利用いただけます。

今後も「公正な不動産投資市場を創造する」というビジョンのもと、不動産投資家・加盟不動産会社の双方にとって使いやすい機能やサービスの提供に努めてまいります。

【会社概要】

社名：株式会社ファーストロジック

URL：<https://www.firstlogic.co.jp/>

上場市場：東証1部（証券コード：6037）

本社：東京都千代田区有楽町一丁目1番2号 東京ミッドタウン日比谷 日比谷三井タワー33階

設立：2005年8月23日

事業内容：国内最大の不動産投資サイト「楽待」の運営

【本件の問い合わせ】

株式会社ファーストロジック広報担当：尾藤（びとう）

携帯電話：080-4129-5743

固定電話：03-6706-4730

E-mail：rakumachi@firstlogic.co.jp

*1 UserLocal 企業公式 YouTube ランキング（2021年7月13日時点）

*2 『使いやすさ No.1』：ゴメス・コンサルティング調べ（2019年6月）

『利用者数 No.1』：自社調べ（2019年4月）

『物件数 No.1』：日本マーケティングリサーチ機構調べ（2020年10月）