

2021年5月14日

## しくじり企業の紹介動画で人気の「カカチャンネル」で ファーストロジックの紹介動画が公開されました



この度、「しくじり企業」の紹介で人気の YouTube チャンネル「カカチャンネル（登録者数 24.8 万人）」様で当社の紹介動画が公開されました。

動画はカカチャンネル様の YouTube チャンネルから視聴が可能です。

[https://youtu.be/hgM\\_P\\_0QjVk](https://youtu.be/hgM_P_0QjVk)

### ■YouTube チャンネル「カカチャンネル」

誰もが知っているような「しくじり企業」の歴史を、あらゆる視点から解説していく動画を公開している YouTube チャンネルです。動画ではしくじり企業だけでなく、経済事件や社会問題なども取り上げています。2016年11月にチャンネルを開設し、2021年5月現在のチャンネル登録者数は24.8万人にのびります。

YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UC1KM0FPG8NvCWKRZURZZEFQ>

Twitter : <https://twitter.com/cakari14>

今回の動画作成については、当社でカカチャンネル様の動画を視聴したところ、非常に分かりやすく、かつ多面的に企業を解説する動画を作成される方と思い、当社の紹介動画を作成してほしいと依頼をいたしました。

## 【不動産投資の「楽待」概要】

2006年3月に開設した「楽待」は、月間168万人が訪れる、利用者数・掲載物件数・使いやすさNo.1(\*)の不動産投資サイトです。全国4300社の不動産会社が毎日物件情報を登録しており、ユーザーは自身の希望条件で絞り込んで、目当ての物件を探すことができます。

また、不動産投資専門メディア「楽待新聞」を通じ、業界のニュースや不動産投資の成功談・失敗談などを無料で発信。公式YouTube「不動産投資の楽待 [RAKUMACHI]」はチャンネル登録者数21.5万人、総再生回数は4600万回にのぼります。（2021年5月時点）

不動産業界のDX（デジタルトランスフォーメーション）を促進するため、2020年6月には、不動産会社とオンライン上で会話ができる「ビデオ通話」機能もリリースしました。これらのコンテンツは、iOS・Androidの楽待公式アプリからもご利用いただけます。

今後も「公正な不動産投資市場を創造する」というビジョンのもと、不動産投資家・加盟不動産会社の双方にとって使いやすい機能やサービスの提供に努めてまいります。

## 【会社概要】

社名：株式会社ファーストロジック

URL：<https://www.firstlogic.co.jp/>

上場市場：東証1部（証券コード：6037）

本社：東京都千代田区有楽町一丁目1番2号 東京ミッドタウン日比谷 日比谷三井タワー33階

設立：2005年8月23日

事業内容：国内最大の不動産投資サイト「楽待」の運営

## 【本件の問い合わせ】

株式会社ファーストロジック広報担当：尾藤（びとう）

携帯電話：080-4129-5743

固定電話：03-6706-4730

E-mail：[rakumachi@firstlogic.co.jp](mailto:rakumachi@firstlogic.co.jp)

\* 『使いやすさ No.1』：ゴメス・コンサルティング調べ（2019年6月）

『利用者数 No.1』：自社調べ（2019年4月）

『物件数 No.1』：日本マーケティングリサーチ機構調べ（2020年10月）