

2020年12月4日

不動産投資コラム数 No.1※ 「楽待新聞」 コラム掲載数 3 万件突破

不動産業界の健全化を目指し、2013年から情報発信を続ける

中立的な立場から、
 正しい不動産知識を発信

楽待新聞



株式会社ファーストロジック（本社：東京都千代田区、東証一部上場、証券コード：6037）が運営する不動産投資に特化した Web メディア「[楽待新聞](#)」のコラム掲載数が 3 万件を突破しました。本メディアは、不動産投資家に正しい知識を提供するため、2013年3月から運営を開始しました。中立性を重視し、不動産投資の成功談やメリットだけでなく、失敗談やデメリット、時には不動産投資に警鐘を鳴らす記事も配信しています。当社のミッションである「不動産業界の健全化」を達成できるよう、今後も「楽待新聞」を通じて情報発信に注力してまいります。

■「楽待新聞」とは

2013年3月開設。当社編集部が独自取材して作成する「編集部オリジナル記事」と全国の不動産投資家が自身の体験などを綴る「実践大家コラム」の2種類を配信している。多くの方が不動産投資を行える時代だが、知識が不十分なまま安易に不動産を購入すると失敗する危険性が高く、「楽待新聞」では先人の失敗談なども発信している。さらに、楽待新聞には会員が自由に意見などを書き込めるコメント機能を搭載。コラム執筆者に質問をしたり、掲載内容に疑問があれば指摘したりすることも可能。本機能は2018年3月にリリースし、これまで約18万件ものコメントがやり取りされている。

【不動産投資の「楽待」概要】

2006年3月に開設した「楽待」は、月間168万人が訪れる、利用者数・掲載物件数・使いやすさNo.1(*)の不動産投資サイトです。全国4400社の不動産会社が毎日物件情報を登録しており、ユーザーは自身の希望条件で絞り込んで、目当ての物件を探すことができます。

また、不動産投資専門メディア「楽待新聞」を通じ、業界のニュースや不動産投資の成功談・失敗談などを無料で発信。公式YouTube「不動産投資の楽待 [RAKUMACHI]」はチャンネル登録者数16.4万人、総再生回数は3200万回にのぼります。（2020年12月時点）

不動産業界のDX（デジタルトランスフォーメーション）を促進するため、2020年6月には、不動産会社とオンライン上で会話ができる「ビデオ通話」機能もリリースしました。これらのコンテンツは、iOS・Androidの楽待公式アプリからもご利用いただけます。

今後も「公正な不動産投資市場を創造する」というビジョンのもと、不動産投資家・加盟不動産会社の双方にとって使いやすい機能やサービスの提供に努めてまいります。

【会社概要】

社名：株式会社ファーストロジック

URL：<https://www.firstlogic.co.jp/>

上場市場：東証1部（証券コード：6037）

本社：東京都千代田区有楽町一丁目1番2号 東京ミッドタウン日比谷 日比谷三井タワー33階

設立：2005年8月23日

事業内容：国内最大の不動産投資サイト「楽待」の運営

【本件の問い合わせ】

株式会社ファーストロジック広報担当：尾藤（びとう）

携帯電話：080-4129-5743

固定電話：03-6706-4730

E-mail：rakumachi@firstlogic.co.jp

* 『使いやすさ No.1』：ゴメス・コンサルティング調べ（2019年6月）、
『利用者数 No.1』：自社調べ（2019年4月）、
『物件数 No.1』：日本マーケティングリサーチ機構調べ（2020年10月）
『不動産投資コラム数 No.1』：インターメント株式会社調べ（2016年9月）