

2020年10月20日

人気 YouTuber 続々出演、 「不動産投資の楽待」動画コンテンツを強化 多彩なジャンルの YouTuber とコラボ、幅広い層へ正しい知識の普及ねらう



株式会社ファーストロジック（本社：東京都千代田区、東証一部上場、証券コード：6037）では、不動産投資に特化した YouTube チャンネル「不動産投資の楽待 [RAKUMACHI]」を運営しています。当社チャンネルにおいて、人気 YouTuber 「丸山ゴンザレス」「わたなべ夫婦」「Ryoji Takarabe 財部亮治」の出演を予定していることを報告します。さまざまなジャンルの YouTuber とのコラボを通じ、不動産投資を知らない層に対して、不動産投資に関する正しい知識を発信してまいります。

■YouTube 「不動産投資の楽待[RAKUMACHI]」チャンネル

不動産投資をわかりやすく、映像で伝えるチャンネル。チャンネル運営は外部に委託せず、社員が企画から撮影、編集まですべてを行う。2017年9月から本格的に動画投稿を始め、2020年3月にチャンネル登録者10万人を突破。現在のチャンネル登録者数は15.1万人と、不動産投資に特化した YouTube チャンネルで登録者数 No.1^{*1}である。これまで200本以上の動画を作成・公開し、再生数100万回を超える動画も複数生まれている。そのうち、「孤独死の現場、『特殊清掃員』に密着取材（2018年公開）」は現在も再生数が伸びており、2020年10月時点で再生回数360万回を超える大ヒット動画となっている。ファーストロジックではこれからも、幅広い世代に不動産投資を正しく理解してもらうため、YouTubeでの動画配信に注力していく。

YouTube（15.1万人登録）：<https://www.youtube.com/user/RAKUMACHI/>

■丸山ゴンザレスの裏社会ジャーニー

2020年2月にチャンネルを開設し、現在のチャンネル登録者数は28.3万人。TBS系列「クレイジージャーニー」において「危険地帯ジャーナリスト」として有名な丸山ゴンザレス氏が、裏社会を分かりやすく解説している。テーマは、芸能界の闇、反社会的勢力、ドラッグなど。裏社会に関するさまざまな物事に正面から切り込んでいく。コラボ動画は10月19日、10月21日に双方のチャンネルで計4本公開する予定だ。

YouTube (28.3万人登録) : https://www.youtube.com/channel/UCaxKWSwF_egyenDrW4h4y2A

Twitter (7.2万フォロワー) : <https://twitter.com/marugon>

Instagram (5.7万フォロワー) : https://www.instagram.com/gonzales_maruyama/

■わたなべ夫婦

2018年11月にチャンネルを開設し、現在のチャンネル登録者数は16万人。名前の通り、動画には夫婦で出演している。夫婦の日常や旅の様子、また保護猫の成長記録などを中心にアップしている。視聴者からは「見てるこっちがニヤニヤする!」「幸せそう」などのあたたかいコメントが多数寄せられる。YouTuber、ブロガーでありつつ、実は不動産投資家という側面も持つ。わたなべ夫婦が出演した動画は、「不動産投資の楽待[RAKUMACHI]」チャンネルで近日公開予定。

YouTube (16万人登録) : https://www.youtube.com/channel/UCbIC3BDRk_vOjURQquYnclw

Twitter (5233フォロワー) : https://twitter.com/daiki_w22

Instagram (1.4万フォロワー) : https://www.instagram.com/watanabe_fufu/

■Ryoji Takarabe 財部亮治

チャンネル開設は2009年12月。8年前の2012年から本格的に動画投稿を始めたシンガーソングライター。YouTubeでは抜群の歌唱力を生かし、「歌ってみた」「替え歌」などを中心に週3本の動画を投稿。ゴールデンボンバー「女々しくて」の替え歌、「自粛して」で話題になり、現在のチャンネル登録者数は32.1万人。2019年にはとしまつ(東海オンエア)、JENNIとともに「TTJ」というユニットを結成。アルバム「TTJLAND」を2020年9月30日にリリースした。財部氏が出演した動画は、「不動産投資の楽待[RAKUMACHI]」チャンネルで近日公開予定。

YouTube (32.1万人登録) : <https://www.youtube.com/c/RyojiTakarabe>

Twitter (5.7万フォロワー) : https://twitter.com/Ryoji_Takarabe

Instagram (2.2万フォロワー) : <https://www.instagram.com/ryojitakarabe/>

※登録者数、フォロワー数は2020年10月20日時点

【不動産投資の「楽待」概要】

2006年3月に開設した「楽待」は、月間168万人が訪れる、利用者数・物件数・使いやすさ No.1*2の不動産投資サイトです。全国4400社の不動産会社が毎日物件情報を登録しており、ユーザーは自身の希望条件で絞り込んで、目当ての物件を探すことができます。

また、不動産投資専門メディア「楽待新聞」を通じ、業界のニュースや不動産投資の成功談・失敗談などを無料で発信。公式YouTube「不動産投資の楽待 [RAKUMACHI]」はチャンネル登録者数15.1万人、総再生回数は約3000万回にのぼります。(2020年10月時点)

不動産業界のDX(デジタルトランスフォーメーション)を促進するため、2020年6月には、不動産会社とオンライン上で会話ができる「ビデオ通話」機能もリリースしました。これらのコンテンツは、iOS・Androidの楽待公式アプリからもご利用いただけます。

今後も「公正な不動産投資市場を創造する」というビジョンのもと、不動産投資家・加盟不動産会社の双方にとって使いやすい機能やサービスの提供に努めてまいります。

【会社概要】

社名：株式会社ファーストロジック

URL：<https://www.firstlogic.co.jp/>

上場市場：東証1部(証券コード：6037)

本社：東京都千代田区有楽町一丁目1番2号 東京ミッドタウン日比谷 日比谷三井タワー33階

設立：2005年8月23日

事業内容：国内最大の不動産投資サイト「楽待」の運営

【本件の問い合わせ】

株式会社ファーストロジック広報担当：尾藤(びとう)

携帯電話：080-4129-5743

固定電話：03-6706-4730

E-mail：rakumachi@firstlogic.co.jp

*1 不動産投資に特化したYouTubeチャンネルの「チャンネル登録者数No.1」(2020年10月 自社調べ)

*2 『使いやすさNo.1』：ゴメス・コンサルティング調べ(2019年6月)、
『利用者数No.1』：自社調べ(2019年4月)、
『物件数No.1』：自社調べ(2019年6月)