

2020年9月11日

個人投資家が「影響を受けた YouTuber」第4位 「もふもふ不動産」と楽待が初コラボ

人気の投資系 YouTuber もふ氏 × 「不動産投資の楽待」 コラボ動画公開



不動産投資サイト「楽待」(<https://www.rakumachi.jp>)を運営する株式会社ファーストロジック(本社:東京都千代田区、東証一部上場、証券コード:6037)は、同社が運営するYouTubeチャンネル(登録者数14.2万人)において、人気YouTuber「もふもふ不動産」のもふ氏とのコラボ動画を公開しました。コラボ動画の第一弾ではもふ氏の不動産投資家としての人生年表を紹介、第二弾では、不動産投資入門書のロングセラー、『まずはアパート一棟、買いなさい!』の著者である石原博光氏ともふ氏の対談動画を公開する予定です。

■「もふもふ不動産」もふ氏について

2018年8月にYouTubeへの動画投稿をスタート。現在ではチャンネル登録者数約25万人と、絶大な人気を誇る投資系YouTuberの1人です。2014年に不動産投資をスタートし、YouTubeでは不動産のほかにも、株式投資、経済ニュースや企業の分析などお金にまつわるさまざまな情報を発信しています。日経マネーが2020年6月に発表した2020年個人投資家調査では、「影響を受けたYouTubeチャンネル」で、「中田敦彦のYouTube大学」に次いで4位にランクインするなど、多くの個人投資家から支持されています。

Twitter(7.2万フォロワー): https://twitter.com/mofmof_investor

YouTube(25万人登録): <https://www.youtube.com/c/もふもふ不動産>

※2020年9月10日時点

【不動産投資の「楽待」概要】

2006年3月に開設した「楽待」は、月間168万人が訪れる、利用者数・物件数・使いやすさNo.1(※)の不動産投資サイトです。全国4400社の不動産会社が毎日物件情報を登録しており、ユーザーは自身の希望条件で絞り込んで、目当ての物件を探すことができます。

また、不動産投資専門メディア「楽待新聞」を通じ、業界のニュースや不動産投資の成功談や失敗談などを無料で発信。YouTube「楽待チャンネル」はチャンネル登録者数約14万人、総再生回数は約2823万回にのぼります。(2020年8月時点)

不動産業界のDX(デジタルトランスフォーメーション)を促進するため、2020年6月には、不動産会社とオンライン上で会話ができる「ビデオ通話」機能もリリースしました。これらのコンテンツは、iOS・Androidの楽待公式アプリからもご利用いただけます。

今後も「公正な不動産投資市場の構築」というビジョンのもと、不動産投資家・加盟不動産会社の双方にとって使いやすい機能やサービスの提供に努めてまいります。

【会社概要】

社名：株式会社ファーストロジック

URL：<https://www.firstlogic.co.jp/>

上場市場：東証1部(証券コード：6037)

本社：東京都千代田区有楽町一丁目1番2号 東京ミッドタウン日比谷 日比谷三井タワー33階

設立：2005年8月23日

事業内容：国内最大の不動産投資サイト「楽待」の運営

【本件の問い合わせ】

株式会社ファーストロジック広報担当：尾藤(びとう)

携帯電話：080-4129-5743

固定電話：03-6706-4730

E-mail：rakumachi@firstlogic.co.jp

※『使いやすさNo.1』：ゴメス・コンサルティング調べ(2019年6月)、

『利用者数No.1』：自社調べ(2019年4月)、

『物件数No.1』：自社調べ(2019年6月)