

2020年8月7日

## ウォール街出身の投資家 YouTuber 「高橋ダン」 楽待チャンネルが独占密着取材

世界中の投資を知る男と「不動産投資の楽待」コラボ動画公開



不動産投資サイト「楽待」(<https://www.rakumachi.jp>)を運営する株式会社ファーストロジック(本社:東京都千代田区、東証一部上場、証券コード:6037)は、同社が運営するYouTubeチャンネル(登録者数13万人)において、人気YouTuber「高橋ダン」氏とのコラボ動画を公開しました。コラボ動画は、後日高橋ダン氏のYouTubeチャンネルでも公開予定です。動画は前編と後編に分かれており、前編ではYouTube撮影の裏側を独占取材、後編ではエリート投資家のプライベートに密着しています。

### ■高橋ダン氏について

ウォール街出身の投資家として、2020年1月にYouTubeへの動画投稿をスタート。そこからわずか7カ月後にはチャンネル登録者数が18万人を突破するなど、現在最も注目を集める投資系YouTuberの1人です。高橋ダン氏は、21歳で世界的金融機関のモルガン・スタンレーに入社、その後26歳の若さで自らヘッジファンドを立ち上げました。世界の経済や投資を知るダン氏の豊富な経済知識、そして資産形成術は多くの視聴者に支持されています。2020年9月には、自身初となる著書「世界のお金持ちが実践するお金の増やし方(仮)」が発売予定です。

Twitter(5万フォロワー):[https://twitter.com/Dan\\_Takahashi](https://twitter.com/Dan_Takahashi)

YouTube(18.3万人登録):[https://www.youtube.com/channel/UCFXI12dZUPs7MLy\\_dMkMZyw](https://www.youtube.com/channel/UCFXI12dZUPs7MLy_dMkMZyw)

※2020年8月6日時点

## 【不動産投資の「楽待」概要】

2006年3月に開設した「楽待」は、月間168万人が訪れる、利用者数・物件数・使いやすさ No.1 (※) の不動産投資サイトです。全国4400社の不動産会社が毎日物件情報を登録しており、ユーザーは自身の希望条件で絞り込んで、目当ての物件を探すことができます。

また、不動産投資専門メディア「楽待新聞」を通じ、業界のニュースや不動産投資の成功談や失敗談などを無料で発信。YouTube「楽待チャンネル」はチャンネル登録者数約13万人、総再生回数は約2560万回にのぼります。(2020年8月時点)

不動産業界のDX(デジタルトランスフォーメーション)を促進するため、2020年6月には、不動産会社とオンライン上で会話ができる「ビデオ通話」機能もリリースしました。これらのコンテンツは、iOS・Androidの楽待公式アプリからもご利用いただけます。

今後も「公正な不動産投資市場の構築」というビジョンのもと、不動産投資家・加盟不動産会社の双方にとって使いやすい機能やサービスの提供に努めてまいります。

## 【会社概要】

社名：株式会社ファーストロジック

URL：<https://www.firstlogic.co.jp/>

上場市場：東証1部（証券コード：6037）

本社：東京都千代田区有楽町一丁目1番2号 東京ミッドタウン日比谷 日比谷三井タワー33階

設立：2005年8月23日

事業内容：国内最大の不動産投資サイト「楽待」の運営

## 【本件の問い合わせ】

株式会社ファーストロジック広報担当：尾藤（びとう）

携帯電話：080-4129-5743

固定電話：03-6706-4730

E-mail：[rakumachi@firstlogic.co.jp](mailto:rakumachi@firstlogic.co.jp)

※『使いやすさ No.1』：ゴメス・コンサルティング調べ（2019年6月）、

『利用者数 No.1』：自社調べ（2019年4月）、

『物件数 No.1』：自社調べ（2019年6月）