

2020年8月26日

区分マンションや戸建て物件の人気上昇 コロナ下でも不動産投資に意欲

2020年8月 「不動産投資の楽待」 不動産投資家の意識調査

《本リリースのポイント》

- ・2020年8月1～5日、「不動産投資の楽待」登録会員に向けてアンケートを実施
- ・2016年の同調査と比較し、投資先として「区分マンション」「戸建て」などが人気を集めた
- ・「1棟マンション」「1棟アパート」などは票を集めつつも、やや人気さが下がる結果に

不動産投資サイト「楽待」(<https://www.rakumachi.jp>)を運営する株式会社ファーストロジック（東京都千代田区、東証一部上場、証券コード：6037）は、コロナ下における不動産投資家の意識調査を実施しました。「楽待」に会員登録している方を対象に、2020年8月1～5日の期間、WEBアンケートを行い、543人の回答が集まりました。

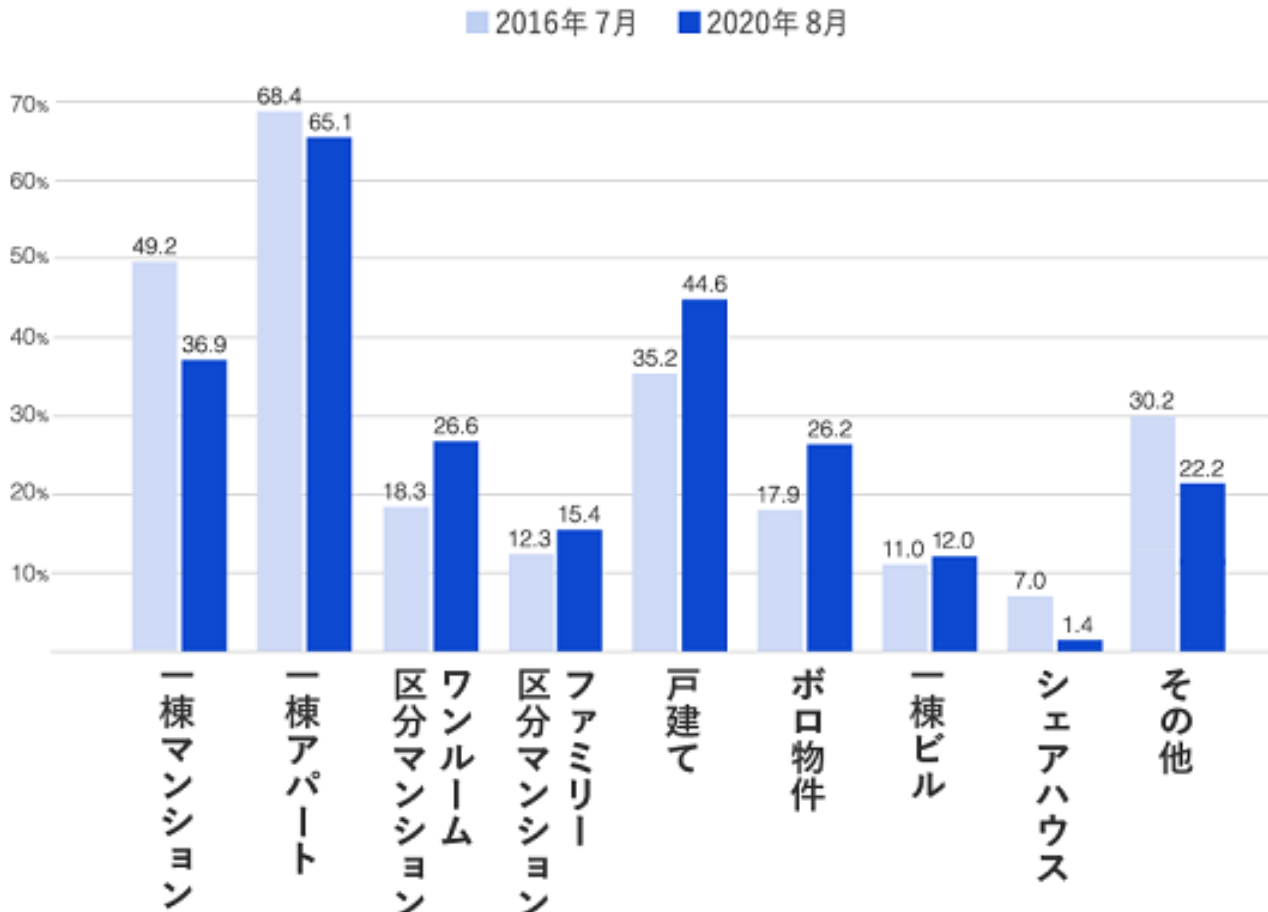
■意識調査の概要

「今、収益物件は探していますか？」という質問に、493人（90.8%）が「はい」と回答しました。つづいて、「どんな物件を探しているか？」という質問をしたところ、「ワンルーム区分マンション」「ファミリー区分マンション」「戸建て」などの人気が増えていることが分かりました。（2016年7月期と比較、n=304）一方、人気が減っているのは「1棟マンション」「1棟アパート」「シェアハウス」。特に「1棟マンション」は顕著で、12.3ポイントダウンしています。

一棟マンション	36.9%	(-12.3%)
一棟アパート	65.1%	(-3.3%)
一棟ビル	12.0%	(+1.0%)
ワンルーム区分マンション	26.6%	(+8.3%)
ファミリー区分マンション	15.4%	(+3.1%)
戸建て	44.6%	(+9.4%)
シェアハウス	1.4%	(-5.6%)
ポロ物件（自分で再生する）	26.2%	(+8.3%)
その他	22.2%	(-10.0%)

※2020年8月期の意識調査と、2016年7月期との増減

どんな物件を探していますか？(複数回答可)



■考察：比較的少額で購入しやすい物件に人気が集まっている

先月発表した投資用不動産市場調査では、1棟マンション価格は過去7年、1棟アパート価格は過去5年で最低となりました。これは、新型コロナウイルスの影響で、投資用不動産に対する融資引き締めの傾向が強まったことが関係していると考えられます。

一方、区分マンション価格は前期比で上昇しています。これは、区分マンションが1棟物件と比較して少額であり、融資動向に左右されにくいという見方ができます。今回の意識調査でも「区分マンション」「戸建て」「ポロ物件」と、比較的少額で購入しやすい物件の人気が伸びており、コロナ下の融資動向に影響を受けていると考えられます。

※参考：プレスリリース「1棟マンション価格、過去7年で最低値」

<https://www.firstlogic.co.jp/20200708/>

【不動産投資の「楽待」概要】

2006年3月に開設した「楽待」は、月間168万人が訪れる、利用者数・物件数・使いやすさ No.1 (※) の不動産投資サイトです。全国4400社の不動産会社が毎日物件情報を登録しており、ユーザーは自身の希望条件で絞り込んで、目当ての物件を探すことができます。

また、不動産投資専門メディア「楽待新聞」を通じ、業界のニュースや不動産投資の成功談や失敗談などを無料で発信。YouTube「楽待チャンネル」はチャンネル登録者数約13.8万人、総再生回数は約2684万回にのぼります。(2020年8月時点)

不動産業界のDX(デジタルトランスフォーメーション)を促進するため、2020年6月には、不動産会社とオンライン上で会話ができる「ビデオ通話」機能もリリースしました。これらのコンテンツは、iOS・Androidの楽待公式アプリからもご利用いただけます。

今後も「公正な不動産投資市場の構築」というビジョンのもと、不動産投資家・加盟不動産会社の双方にとって使いやすい機能やサービスの提供に努めてまいります。

【会社概要】

社名：株式会社ファーストロジック

URL：<https://www.firstlogic.co.jp/>

上場市場：東証1部（証券コード：6037）

本社：東京都千代田区有楽町一丁目1番2号 東京ミッドタウン日比谷 日比谷三井タワー33階

設立：2005年8月23日

事業内容：国内最大の不動産投資サイト「楽待」の運営

【本件の問い合わせ】

株式会社ファーストロジック広報担当：尾藤（びとう）

携帯電話：080-4129-5743

固定電話：03-6706-4730

E-mail：rakumachi@firstlogic.co.jp

※『使いやすさ No.1』：ゴメス・コンサルティング調べ（2019年6月）、

『利用者数 No.1』：自社調べ（2019年4月）、

『物件数 No.1』：自社調べ（2019年6月）