

2018年8月28日

「楽待」の YouTube チャンネル登録者数が 不動産投資の分野で No.1*1 に



[「楽待」の YouTube チャンネル](#)

株式会社ファーストロジック(東京都千代田区、東証1部上場:証券コード6037)が運営する不動産投資サイト「楽待」の YouTube チャンネル登録者数が、不動産投資の分野で No.1 を取得しました。

「楽待新聞」と連動しながら、不動産投資のノウハウ動画を掲載し始めたのが2017年9月。1年弱で YouTube のチャンネル登録者数は1万人を突破し、不動産投資に関する YouTube チャンネルの中で No.1 となりました(2018年7月 対象チャンネルは当社で選定し比較)。

■「楽待」の YouTube チャンネルとは

「不動産投資って、なに?」「不動産投資って、何だか難しそう…」という方に向けて、ちょっと難しい不動産投資をわかりやすく映像でお伝えするチャンネルです。物件への突撃取材、不動産業界の裏話、成功大家さんの体験談など、初心者の方からベテラン大家さんまで参考にいただける動画を配信しています。

■動画の一例（2018年8月現在、視聴回数が多い注目動画）

[孤独死の現場、「特殊清掃員」に密着取材](#)（視聴回数 81 万回）



孤独死が起きてしまった部屋を清掃する「特殊清掃員」に密着。不動産オーナーとして知っておくべき孤独死の現場の実情や、起きてしまった時の対策、未然に防ぐための方法などに切り込みました。

[資産管理の考え方【ボビーは損知らずの投資家だった】](#)（視聴回数 43 万回）



キャインの天野ひろゆきさんが不動産投資を学ぶ企画に、ゲストとしてボビー・オロゴンさんが登場。「資産管理のためにポートフォリオを考える」、「投資で損したことがない」という発言に驚かされました。

当社は引き続き、ビジョンである「公正な不動産投資市場の構築」を実現し、不動産投資家・加盟店の双方にとって win-win のサービスを提供すべく、これからもコンテンツの充実を図ってまいります。

*1 不動産投資に関連する YouTube チャンネルの「チャンネル登録者数」(2018年7月 自社調べ)

*2『使いやすさ No.1』:ゴメス・コンサルティング(2016年1月)調べ、『利用者数 No.1』:Nielsen NetView(2018年5月、対象サイトは当社で選定し家庭と職場のPCで比較)、『物件数 No.1』:インターメント株式会社(2016年7月)調べ

【楽待 URL】 <https://www.rakumachi.jp>

【会社 URL】 <https://www.firstlogic.co.jp>

※当データ引用の際は、当サイト名「楽待」・URL(<https://www.rakumachi.jp>)を明記のうえ、リンクを貼って頂きますようお願い致します。